

安徽工业大学DJI俱乐部G-Rider Club招新策划书



一. **招新对象：** 安徽工业大学全体爱好科技创新的极客

二. **活动时间：** 2015年9月

三. **活动地点：** 安徽工业大学东校区

四. **活动方式：**

（1）**社团招新：** 在校内搭台宣传招新，发放宣传单、播放DJI和RoboMasters宣传视频并现场进行战车及无人机展示以及介绍。

（2）**科技展：** 在电气学院的科技展期间，开设DJI和RoboMasters专栏，由相关人员对战车和无人机进行科技层面的介绍。

（3）**宣讲会：** 将由前两轮吸引的同学集中在一起，进行更深层次的介绍。

五. **活动流程：**

（1）**前期宣传：** 在校园内张贴宣传海报、拉横幅；在网络上进行图文宣传；联系机械、电气和计算机等学院学生干部，在各班尤其是新生中进行宣传；

（2）在社团招新中进行 DJI 的宣讲以及企业文化介绍，具体形式为播放视频以及方法宣传资料；

（3）介绍 RoboMasters 大赛，播放 RM 大赛的比赛视频及我校战队的

介绍;

(4) 进行 RoboMasters 战车和 DJI 无人机的展示并对相关技术进行讲解;

(5) 在科技展中与同学进行互动, 让有兴趣的同学亲身体验 RoboMasters 战车以及无人机 Phantom3;

(6) 召开宣讲会, 进行追求极致的俱乐部文化的宣讲;

(7) 面试选拔: 对有意加入的挑选进行筛选, 具体方式及时间视前期情况而定。

不一样的战斗

A DIFFERENT
BATTLE



ROBOMASTERS

2016 全国大学生机器人大赛

招新

安徽工业大学DJI俱乐部

