

2015年 FELLOWSHIP 机器人俱乐部招新计划书

FELLOWSHIP 机器人俱乐部简介:

俱乐部由机械 电控 操作 后勤 宣传五个部门组成

机械设计部: 负责机器人等相关产品机械结构设计

电控部: 负责电子线路, 控制程序, 高级辅助软件等技术攻关

操作部: 负责机器人训练, 比赛操作, 并协助产品开发

宣传部: 提高 ROBO 知名度, 展示机器人大赛魅力, 俱乐部活动宣传等

后勤部: 配合各部门顺利执行俱乐部各个计划, 学习机器人技术。

活动时间:

2015年10月~2015年11月

活动地点:

中国科学技术大学苏州研究生院思贤楼、学生信息平台、迎新晚会期间

参与人员:

FELLOWSHIP 现有全体成员

招新人数:

16人左右

准备材料:

宣传视频、招新海报、机器人展示、招新宣传单, 申请公共邮箱

活动流程:

I、迎新晚会期间

迎新晚会是每所学校人气比较强的活动, 人流量大, 因此, 我们借助10月14日中科大迎新晚会这个契机, 准备了简短而带感的宣传视频, 在迎新晚会期间播放, 提高中科大 FELLOWSHIP 机器人俱乐部的人气, 知名度。

时间: 10月14日

地点: 中科大软院思贤楼

安排: 迎新晚会期间播放宣传视频

II、思贤楼现场宣传

时间：待定

地点：思贤楼大厅，食堂入口

安排：

- 1、架海报
- 2、播放宣传视频
- 3、提供战车展示，试开，讲解机器人自主创作过程
- 4、向同学散发招新宣传单
- 5、提供现场报名表填写。

III、网络宣传

时间：待定

地点：中科大学生信息平台：<http://mis.sse.ustc.edu.cn/>等网站

安排：

- 1、申请科大公共邮箱，提供给想要报名的同学发送邮件的地址
- 2、在信息平台发布招新公告
- 3、分配专人负责邮件收集整理，负责人筛选简历

面试工作

报名阶段结束后，组织人员对报名表统一进行筛选，初选后发送短信通知获得面试资格者面试的时间地点。统一安排后期面试工作，面试前1~2天，召开参加面试人员的小型会议，商量面试事宜，确定面试时间。

面试结束后面试人员组织一个会议，商量面试的结果，确定面试合格者名单，然后短信通知每位面试者面试结果。

后期工作

1、统计资料：将新会员登记资料按类归别，将各种资料汇总、整理档案，最后将面试所有资料统一保存。

2、费用报销：对招新期间支出费用统一登记，结算，交财会人员报销。

中国科学技术大学 FELLOSHIP 机器人俱乐部

2015年10月14日