

一、暂未在官网注册，未完成招新

二、时间地点

10月24日 11:00-13:30 夏日广场



三、执行文案

本次活动为了分散玩家，现场不至于拥堵，分为三个游戏，采用积分制来统一三个游戏，再根据积分多少进行奖品分发。

1、障碍热身

设置2个并行的障碍赛道，障碍相同，通过到达终点的时间在积分卡上给出一定的积分。

2、机器人大逃亡

(1) 操作者们操作机器人分别从三条赛道的启动区同时出发，绕过障碍，进入角斗场；

(2) 三辆车在决斗场内射击战斗，在规定的3分钟内决出唯一的胜者，从决斗场内出来；

(3) 规定时间内若没有决出胜者，三辆车均为未完成任务；

(4) 胜者积分2分，败者1分。

3、在活动过程中，操作者可以感受战车的各种性能，同时在活动中有微博互动、DJI产品的介绍、航拍合照以及抽奖环节。

四、准备物资

物资用途	物资名称	数量
宣传	喷绘	2
	海报	7
	传单	600
游戏使用	音响	1
	隔离带	9
	秒表	3
	减速带	10
	死亡桥	1
	障碍物	15-20
	防护罩	1
	箱子	9
	积分卡	500
	印章	3
奖品	未定	

五、现场人员安排

三个游戏，每个游戏分配 8 个工作人员，包括 1 个主持，2 个现场维持秩序，2 个负责机器人的维修，2 个负责登记积分，1 个机动。

六、活动预期效果

- 1、线上：长粉 200；微信推送活动预告和新闻稿
- 2、线下：现场人流量约为每天 2000 人，现场参加活动人数预估约 500 人
- 3、宣传信息工程学院机器人队，为 RM 比赛招新
- 4、提高信息工程学院的影响力