

RF-CLUB 大逃亡活动申请书

一、

本俱乐部已在官网注册，已完成招新，并已完成第一个月的新生培训，本周三开始第二个为期一个月的培训。

二、 活动时间

①11月23日——11月25日在校内开展为期两天的活动

②11月27日——11月29日在宁波市青少年科技嘉年华展览会上开展为期两天的活动

二、活动地点

浙江纺织服装职业技术学院主教学楼8号楼前广场



三、主办单位

浙江纺织服装职业技术学院 RF-CLUB 团队

四、活动对象

- ①浙江纺织服装职业技术学院全体师生
- ② 参观科技嘉年华活动的全部中小学师生，
家长。

五、前期准备

1、活动内容

战车分成两队，每队两辆战车。在计时开始后，依次从出发区出发，来到战场进行对战。三分钟计时，如果时

间到，则计算血量，血量多的获胜。或者在时间内对手全部阵亡，则己方胜

2、竞赛规则

①参与者们操纵机器人依次从红蓝出发区出发，通过迂回的障碍区进入战场开始对战。

②穿过迂回障碍区时，不得进行射击。

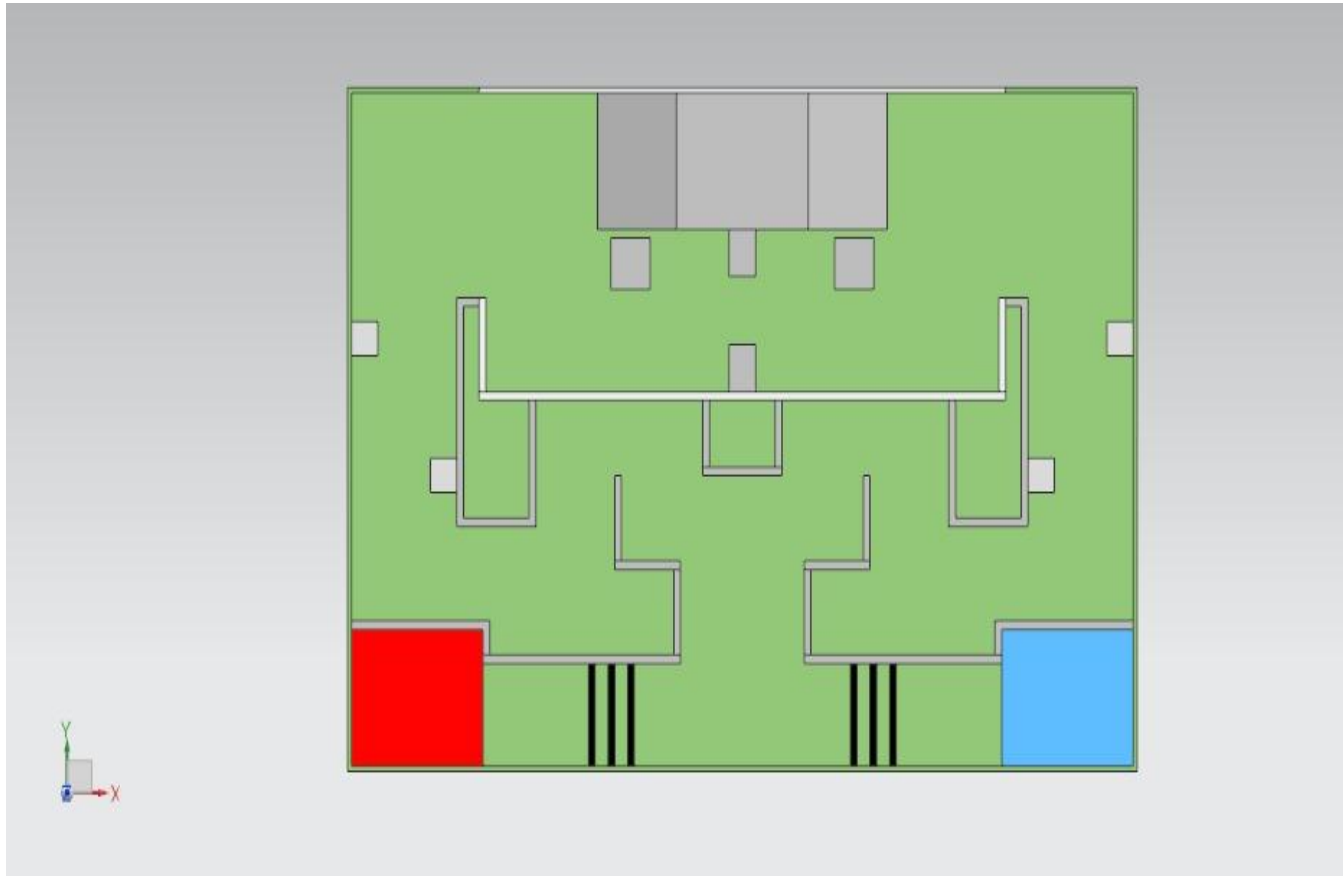
③三分钟计时，如果时间到，则计算血量，血量多的获胜。或者在时间内对手全部阵亡，则己方胜。

④对出发时，初始血量一致。

⑤若在规定时间内结束后，血量一致，则全体失败。

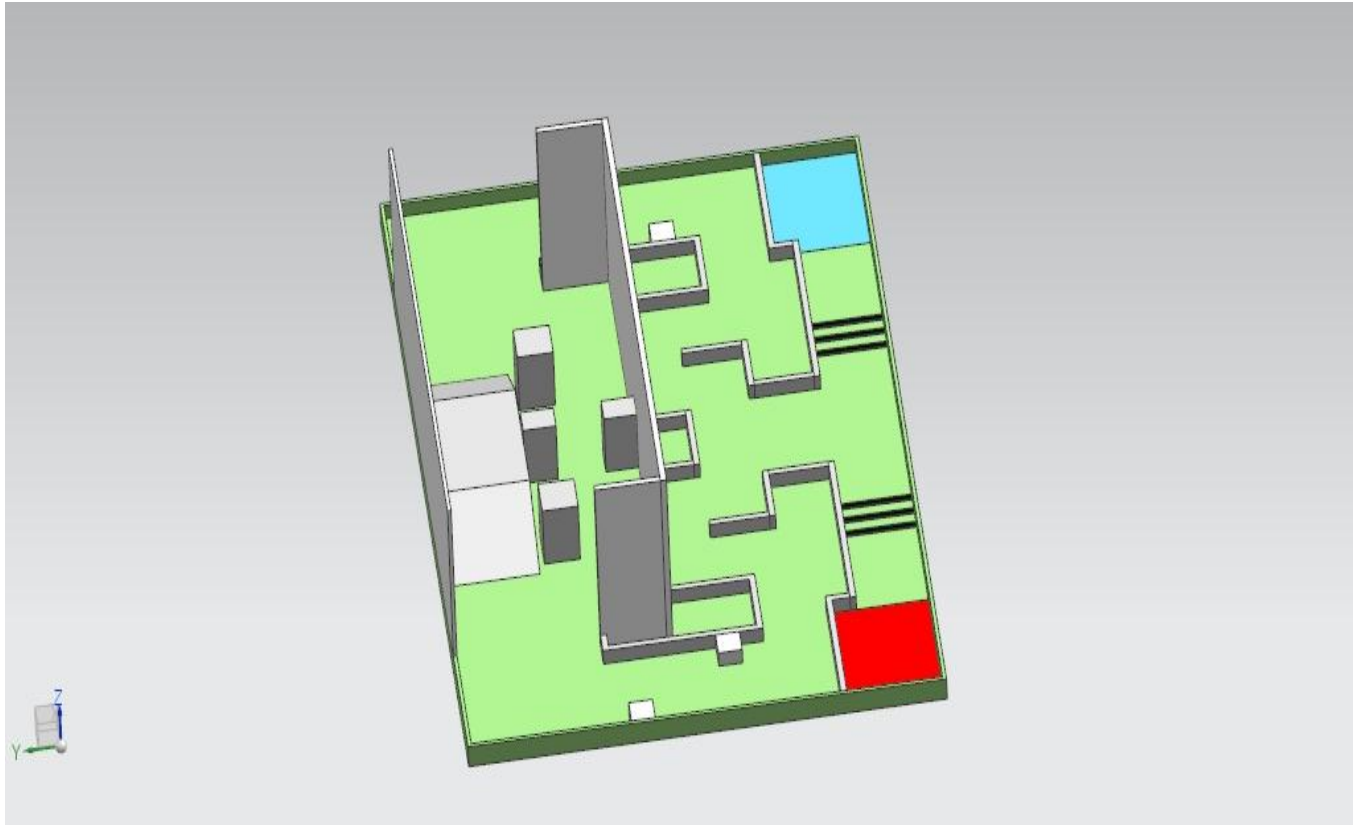
3. 活动场地设计

图一



- A. 场地尺寸 4M*6M
- B. 全木结构，交战场地用透明板制成封闭式环境
- C. 地面铺设防滑地毯

图二



- A. 红蓝两个出发区
- B. 下半部分为迂回障碍区
- C. 上部为封闭式透明交战区
- D. 交战区内有拱形桥和障碍物

六. 参赛要求

- ①微博关注浙纺 RF-CLUB, 与微信关注公众号 RoboMasters。
- ③持有参赛券。
- ④持有特邀券。

注：凡满足以上条件者均可参加活动

七. 活动物资清单

类别	序号	物料名称	参考规格及说明	用量
场地竞速部分	1	地毯	4M*6M 以上	
	2	死亡桥	(400/740) *125*50MM 木制等腰梯形	2
	3	起伏路	减速带 1000*000*30MM	6
	4	路障	路障桶	10
	5	围边	挡车器 500*150*90MM	25
	6	发卡关	挡车器 500*150*90MM	25
	1	长边围挡		-
角斗场	2	入口边	3*1m	1
	3	宽边围挡	3*1m 内有两个 0.8*1.2m 门	1
	4	出口边	2.4*1m	1
	5	顶盖	2.4*1m 内有一个 0.8*1.2m 的门	1
	1	显示屏	2.4*1m	3

室外布置	2	帐篷		4
	3	桌子	需要体现 RM 及大疆的品牌	4
	4	椅子		8
	5	隔离桩		8
	6	LED 装饰灯		24
	1	DJI logo 桌布		10
产品展示区	2	产品宣传册		6
	3	RM 战车		2
	4	精灵 2 四旋翼飞行器		2
	1	口哨		1
现场物资	2	遥控器使用说明		2
	3	成绩板		40
	4	音响	白板或者屏幕	1
	5	音乐		1
	6	麦克风		若干
	1	RM 相关视频		2
现场物资	2	计时软件		若干
	3	展示电视	定哥已制作	1
	4	音箱		1
	5	麦克风		1
	6	显示屏		2
	7	排插		3

	8	扫把簸箕		10
	1	RoboMasters/DJI 广告地贴		8
品牌宣传	2	活动横幅		若干
	3	活动易拉宝	文字：Robomasters xx 站机器人大大逃亡	1
	4	活动海报		3
	5	单反		10
	6	DJI 束口袋	现场照片拍摄	1
	7	RoboMasters 明信片	公司礼品	40
	1	战车子弹	公司礼品	100
研发物资	2	图传	17mmBB 弹	1000
	3	体验战车	RoboMasters 高清图传	3
	4	展示战车	步兵车	4
	5	战车电池	步兵车	1
	6	图传数据线	TB48	6
	7	笔记本电脑		5
	8	电池充电器		2
	9	战车维修工具		5
				1

八. 活动人员安排

①11月23日——11月25日

序号	工作分配	人员分配
1	操作 1 指导	余聪建
2	操作 2 指导	樊志鹏
3	操作 3 指导	施文斌
4	操作 4 指导	熊申阳
5	拍照	莫丽清
6	介绍与解说	庞雅迪, 徐越鑫
7	场地秩序与卫生维护	袁继威, 刘勇, 贺晨光, 陈佳亮, 潘家升, 李泽薪
8	宣传物资派送	庞雅迪, 徐越鑫
9	战车维修保养组	樊志鹏, 刘勇

11月27日——11月29日

序号	工作分配	人员分配
1	操作 1 指导	余聪建
2	操作 2 指导	樊志鹏
3	操作 3 指导	施文斌
4	操作 4 指导	熊申阳

5	拍照	莫丽清
6	介绍与解说	庞雅迪, 徐越鑫
7	场地秩序与卫生维护	叶平, 林魏
8	宣传物资派送	张海波, 徐冬傲
9	战车维修保养组	樊志鹏, 刘勇

九. 文宣方案

1. 活动邀请视频制作，并在官微，官方微信上播放。
2. 宣传海报的张贴。
3. 活动邀请券各个班级定量大放送。
4. 活动特邀券对部分学生与老师发放。
5. 邀请院领导到场打气宣传

十、活动目标

由于主教学楼是人群聚集地，因此在前广场开展活动对活动宣传有着极大的便利，此次活动的主要目标：

- ① 宣传 RM 大赛与 RF-CLUB 的内容与内涵。
- ② 宣传 DJI 先进的理念与文化。
- ③ 为 2016 年 RM 大赛的开展做好人才积累。
- ④ 通过开展活动，促进俱乐部成员的团队协作与个人办事能力。

- ⑤ 通过开展活动，让新成员快速融入团队。
- ⑥ 通过此次活动的开展，在学院内获得更多的关注与支持。
- ⑦ 通过此次活动的开展，让我们的大学生活变得更有趣味，并将这种快乐传染给周围的师生。