

Artinx · 引爆全场
南方科技大学社团嘉年华
RM 机器人大逃亡

策
划
书

书 写 人：栗程

书写时间：2015 年 11 月 30 日

策划架构

一、活动背景	2
二、活动目的和意义	2
三、活动时间和地点	2
四、活动内容	3
五、场地安排	3
六、活动预算	4
七、时间和人员安排	6
八、活动单位	6

一、 活动背景

RoboMasters 是一项全新的机器人超级对抗赛。旨在为机器人爱好者、极客工程师们提供一个崭新的竞技平台，并向全社会呈现一种前所未有的机器人风。

RoboMasters 比拼的是智慧、知识和技能，展现的是团队的能量以及个人的实力。

2013 年开始，真人密室逃脱作为时下最热门的娱乐游戏风靡全国，一大批追求新鲜刺激的年轻人迅速被吸引，成为其又一娱乐休闲项目。借着“密室逃脱”游戏在国内遍地开花的现状，“机器人大逃亡”活动应运而生，RoboMasters 机器人与密室逃脱的完美结合，新潮的科技风暴将席卷校园。

二、 活动目的和意义

这次“机器人大逃亡”活动，将为同学们提供一个和 RM 战车与无人机接触的机会，营造一个科技创新的氛围。同时，也可以满足社团嘉年华上同学们对有趣和富有参与感的大型活动的需求。

通过活动的举办，可以提高俱乐部成员之间的团队协作能力。并且可以吸引更多的科技大人，发掘校内机器人、无人机相关的人才。

相应的，这次活动将提高南方科技大学 Artinx Robotic Club(DJI 俱乐部)与 RoboMasters 大赛在校园中的知名度，加速对实践科技梦想，接触科技创新未来的平台的建立。

三、 活动时间和地点

(一) 活动时间

2015 年 12 月 20 日(周日)

注：12 月 20 日为社团嘉年华活动时间，在当天举办俱乐部活动，可以借由社联的宣传，吸引更多的人(几乎全校学生)前来参加或观看活动。

(二) 活动地点

宿舍区书院 2、3 栋之间，搭配宿舍二楼连廊部分作为飞机停机坪。



四、 活动内容

该活动是一项任务对抗型活动，学生以个人为单位，每场游戏三人上场操纵 RoboMasters 战车在特定的时间内，特定场地中完成一系列任务（走 S 型障碍区、过平衡桥、起伏区等），最后在战斗区完成对抗，决出最后胜者，算作逃亡成功，其他参赛者则没完成，算逃亡失败。

（一） 游戏规则

三位选手在 180 秒内，操纵战车机器人从启动区出发，经过障碍路、起伏路，进入射击对抗区完成对抗，决出最后胜者，算作逃亡成功，最后获胜者回到启动区。其中，在射击对抗区必须决出一名幸存者，走出对抗区，回到启动区则算是胜利。在规定时间内未完成任务者，则三名对抗者都算游戏失败。直接走出对抗区的战车机器人或在对抗区外发射子弹的参与者，将会被立刻取消游戏资格。

（二） 游戏奖励

限量 T 恤、束口袋、手环、明信片等。

（三） 游戏隐藏内容

若遇到游戏难度过低，或趣味性不丰富的情况，可以在障碍路旁边加设固定战车，由工作人员或围观同学操作来阻击选手。

五、 场地安排

参考深大场地图：



六、物资预算

活动所需物资如下表所示，其中角斗场和死亡桥部分还需和供应商洽谈最优方案和最优价格。

序号	名称	数量	单位	单价	总价	备注
1	角斗场	1	个	N/A		
2	死亡桥	1	个	N/A		
3	地胶	50	平米	16.6	830	
4	减速带	6	个	21	126	
5	挡车器	50	个	9.5	475	RM 报销
6	雪糕筒	8	个	10	80	RM 报销
7	遥控器使用说明	100	张	0.5	50	
8	活动横幅	1	条	150	150	RM 报销
9	规则易拉宝	3	个	60	180	RM 报销
10	活动海报	10	张	15	150	RM 报销
11	指示牌	1批	个		50	

12	运费	若干	份	不等	400	
13	显示屏	4	个			自备及借用
14	帐篷	4	个			
15	桌子	8	张			
16	椅子	8	张			
17	隔离桩	24	个			
18	成绩板	1	个			
19	音响	1	个			
20	音乐	若干	首			
21	麦克风	2	个			
22	P3	1	架			
23	Inspire 1	1	架			
24	单反	1	个			
25	战车	5	辆			
26	电池	6	块			
27	笔记本电脑	2	台			
28	电池充电器	5	个			
29	战车维修工具	1	套			
30	DJI 广告地贴					RM 提供
31	DJI 桌布					
32	产品宣传册					
33	RM 视频					
34	即使软件					
35	DJI 束口袋					
36	明信片					
37	战车子弹					
38	图传					
39	T 恤					
40	LED 装饰灯	10	个	10.7	107	学校报销
41	图传数据线	5	根	20	100	
42	HDMI 转 VGA	5	根	40	200	
43	水	5	箱	40	200	
44	透明胶纸	6	卷	4.9	29.4	
45	马克笔	10	支	1.15	11.5	
46	美工刀	4	个	5	20	
47	尼龙扎带	1	包	26	26	
48	32G TF 卡	2	个	50	100	
49	轻薄充电宝	4	个	59	236	
50	卡通充电宝	2	个	99	198	
51	小米路由器	3	个	79	237	
52	蓝牙音箱	1	个	200	200	

53	土豆熊公仔	1	个	99	99
54	随身 WiFi	5	个	20	100

(尚不包含角斗场和死亡桥) 总计： 4354.9

七、时间和人员安排

(一)时间安排如下表所示

时间	事项
12.04	确定所需购买活动物资，确定购买方式
12.06	角斗场确定方案、供应商和交货时间
12.07	物资下单
12.11	确认活动当天到场人员
12.12	召开人员执行分工会议，落实到每个人
12.13	文印物资打印
12.16	线下宣传--贴海报，发传单
12.17	线上宣传--微博微信平台
12.18	执行人员二次会议--确认人数、工作
12.19	物资搬运、场地搭建
12.20	举行活动

(二)人员安排如下表所示

分工	人数	职责
会场布置	全体	场地搭建、物资摆放
活动总裁判	1	活跃现场氛围
裁判	3	1. 维持现场秩序
		2. 计算每场时间并登记比赛结果
游戏指导	2	1. 协助讲解操作与游戏规则
		2. 战车维护和子弹添加
展示人员	2	1. 开着战车在四周展示
		2. 为围观群众介绍大赛和俱乐部
摄影	1	现场拍照录影
飞手	2	无人机活跃气氛，并兼有航拍
机动人员	3	随时支援各个地方

八、活动单位

(音序顺序, 排名不分先后)

南方科技大学 Artinx Robotic Club (DJI 俱乐部)

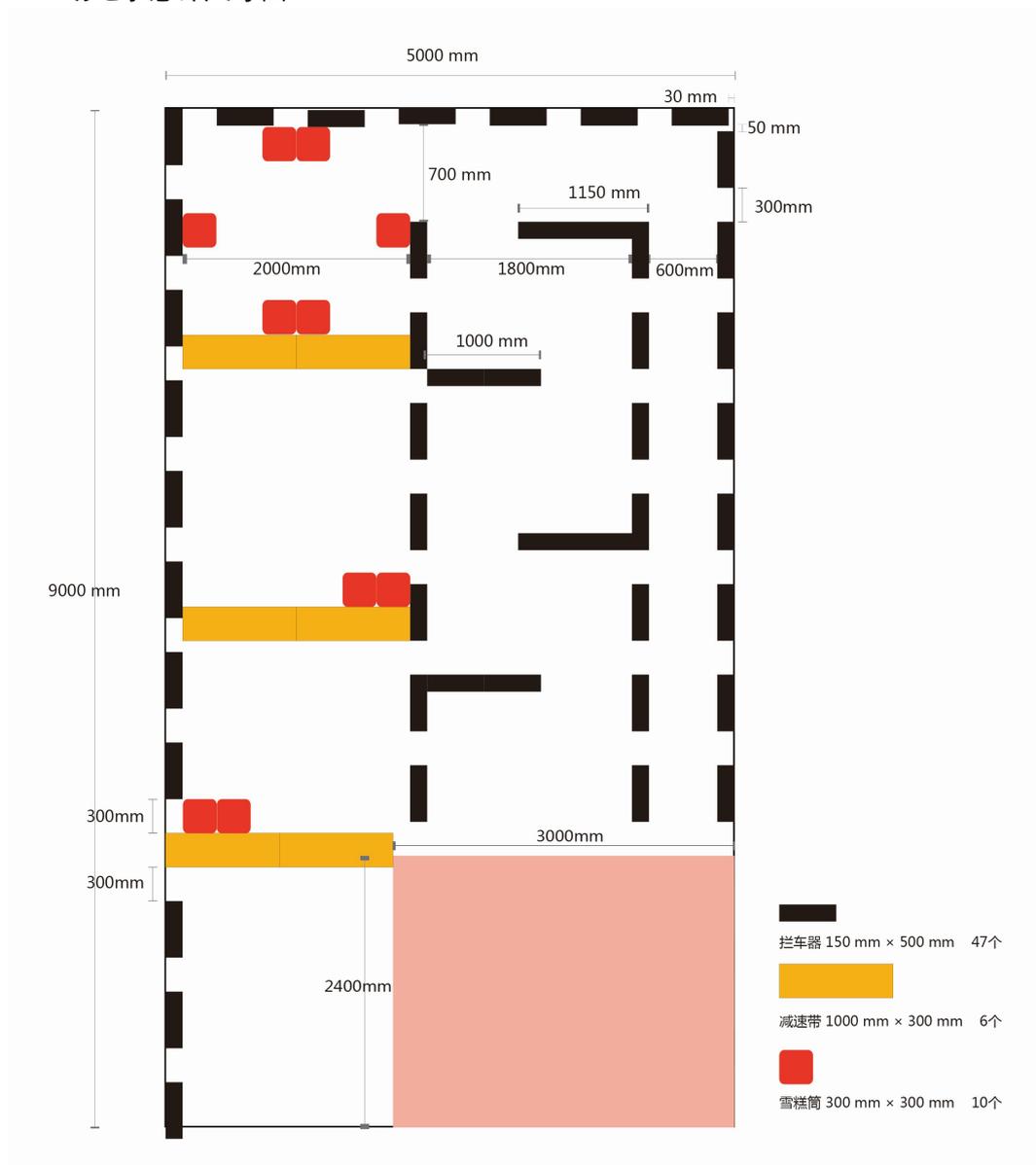
南方科技大学树德书院创客车间

南方科技大学社团联合会

深圳市大疆创新科技有限

九、附表

场地示意详尺寸图:



(本活动最终解释权归南方科技大学 Artinx Robotic Club(DJI 俱乐部)所有)