

# 华中科技大学

## *RoboMasters*

“

机  
器  
人  
大  
逃  
亡  
”

### 策划书

主办方：                    深圳市大疆科技创新有限公司

承办方：                    华中科技大学 RoboMasters 团队

                                华中科技大学启明学院大学生调查研究中心

                                华中科技大学启明学院 3C 团队

# 目录

一、 活动名称和主题	3
(一) 活动名称	3
(二) 活动主题	3
(三) 游戏规则	3
二、 活动目的与意义	3
三、 前期宣传	3
(一) 线上宣传	4
(二) 海报宣传	4
(三) 现场宣传	4
(四) 宣传时间	4
四、 器材准备	4
五、 活动流程	6
(一) 时间	6
(二) 地点	6
(三) 活动责任分配	6
(四) 具体过程	7
六、 资金预算	7

## 一、活动名称和主题

### 活动名称

RoboMasters “机器人大逃亡”

### 活动主题

该活动是一项任务对抗型活动，学生以个人为单位，每场比赛两人上场操纵 RoboMasters 战车在特定的时间内，特定场地中完成一系列任务(走 S 型障碍区、过平衡桥、起伏区等)，最后在战斗区完成对抗，决出最后胜者，算作逃亡成功，其他参赛者则没完成，算逃亡失败。

### 游戏规则

三位选手在 180 秒内，操纵战车机器人从启动区出发，经过障碍路、起伏路，进入射击对抗区完成对抗，决出最后胜者，算作逃亡成功，最后获胜者回到启动区。其中，在射击对抗区必须决出一名幸存者，走出对抗区，回到启动区则算是胜利。在规定时间内未完成任务者，则三名对抗者都算游戏失败。直接走出对抗区的战车机器人或在对抗区外发射子弹的参与者，将会被立刻取消游戏资格。

## 二、活动目的与意义

本次活动参赛者不限年龄、不限专业，是一次全校范围内的大型竞技类比赛。参赛者不需要过高的专业素质便可以和 RoboMasters 战车近距离接触，体验 RoboMasters 比赛的乐趣，使 RoboMasters 在华中科技大学具有更高的知名度和更大的影响力，有利于 RoboMasters 比赛在华中科技大学后期的宣传与开展。

## 三、前期宣传

### 线上宣传

本次活动将通过华中科技大学 RoboMasters 俱乐部官方微信微博、华小科、新闻中心、华中科技大学 T 团队官方微信、华中科技大学 3C 团队官方微信、华中科技大学电信学院分团委学生会官方微信等渠道进行线上宣传，并在推送文案后附上报名网址链接与报名链接二维码。

## 海报宣传

本次活动的范围将覆盖全校，华中科技大学共有 53 栋宿舍楼，每个楼栋贴一张海报，东九教学楼贴六张海报，西十二教学楼贴四张海报，主干道等车点贴十张海报，各食堂共贴七张海报，共计八十张海报。

## 现场宣传

活动当天我们将安排现场工作人员引导活动现场的群众进行现场报名，参与我们的比赛之中。

## 宣传时间

前期宣传：2015 年 12 月 27 日至 2016 年 1 月 2 日

现场宣传：2016 年 1 月 3 日

## 四、器材准备

序号	类别	项目	数量	备注
1	运营	帐篷	3	户外时需用
2		桌子	4	
3		椅子	8	
4		透明胶纸	3 (卷)	
5		马克笔、美工刀	1	

6		插线板	4	
7		水	5 ( 箱 )	现场购买
8		音箱	1	
9		现场音乐	若干首	
10		麦克风	1	
11		抹布	1	擦战斗房间用
12		指示牌	1 批	“排队区” “操作区” “领奖台” “咨询处”
13		桌布	1	
14		场地	1 ( 套 )	
15		活动横幅	1	
16		DJI 束口袋	40	
17		RoboMasters 明信片	200	
18	研发	子弹	500	
19		战车电池及充电器	4	
20		相关数据线	4	接 3 个屏幕的数据线
21		笔记本电脑	2	
22		战车	2	

## 五、活动流程

### 时间

2016年1月3日

### 地点

东操篮球场

### 活动责任分配

活动总负责人：邵蓉波

序号	岗位/编号	人数	职责
1	会场布置	全体	1、进行场地搭建 2、物资摆放 3、场地布置（现场迭代）
2	现场统筹	2	1、负责协调各项事宜； 2、RM 工作人员+学生负责人
3	主持人	2	1、讲解比赛 2、热情幽默地活跃气氛 3、把控现场进度 4、完成游戏流程 5、发令比赛开始 6、微信指引输入“遥控”“场地”即可查看相关信息 7、微博互动
4	展台讲解员	2	1、进行 RoboMasters 战车展示及技术讲解 2、对 RoboMasters 大赛进行介绍 3、对本次 DJI 俱乐部活动进行介绍
5	秩序维护	8	1、维持排队秩序，注意安全问题 2、控制排队长度，提示排队时间 3、为排队学生讲解规则 4、让观众扫二维码
6	游戏指导	2	1、派发气球道具和遥控 2、协助讲解操作与游戏规则 3、加子弹
7	展示人员	2	1、开着战车在四周展示 2、为围观群众介绍大赛和俱乐部

8	记分员	2	1、打开倒计时“计时系统”并计算时间 2、登记比赛结果，置换到屏幕上
9	物资管理员	1	1、物资清点，保管物资 2、现场礼品的发放
10	技术支持	2	1、监控战车性能 2、维修战车
11	摄影	1	1、现场拍照录影
12	机动人员	2	备选，随时支援

## 具体过程

序号	时间	工作项目	备注	跟进人员
1	8:00-11:00	搭建场地	搭场，物料摆放	
2	11:00-11:30	现场准备	设备调试	研发
3	11:30-17:00	体验活动	注意现场秩序及安全	
4	17:00-18:00	撤场		

## 七、资金预算

序号	项目	单价	数量	总价（元）	备注
1	海报	8元/张	80	640	
2	帐篷	50元/顶	3	150	
3	透明胶纸	10元/卷	3	30	
4	马克笔	15元/支	1	15	

5	美工刀	15 元/把	1	15	
6	水	60 元/箱	5	300	
7	硬纸板			80	制作标识牌
8	胶水	5 元/瓶	4	20	
9	糖果	60 元/盒		360	获胜者奖品
10	水果			300	获胜者奖品
11	横幅	50 元/条	1	50	
	<b>总计</b>			1960	