



华中科技大学



RoboMasters

俱乐部

# 机器人大逃亡

# 活 动 总 结

2016年01月17日

## 一. 活动时间与地点

时间：2016 年 1 月 3 日

地点：华中科技大学东校区韵苑路口

## 二. 工作人员

华中科技大学 RoboMasters 俱乐部 部分成员

华中科技大学 启明学院 3C 团队 部分成员

华中科技大学 启明学院 T 团队（大学生调查研究中心）部分成员

## 三. 活动目的与意义

本次活动参赛者不限年龄、不限专业，是一次全校范围内的大型竞技类比赛。参赛者不需要过高的专业素质便可以和 RoboMasters 战车近距离接触，体验 RoboMasters 比赛的乐趣，使 RoboMasters 在华中科技大学具有更高的知名度和更大的影响力，有利于 RoboMasters 比赛在华中科技大学后期的宣传与开展。

## 四. 活动叙述

### 1. 前期宣传：

1) 线上宣传：本次活动将通过华中科技大学 RoboMasters 俱乐部官方微博、华中科技大学 3C 团队官方微信、华中科技大学电信学院分团委学生会官方微信等渠道进行线上宣传，并在推送文案后附上报名网址链接与报名链接二维码。

2) 海报宣传：本次活动的范围将覆盖全校，华中科技大学共有 53 栋宿舍楼，每个楼栋贴一张海报，东九教学楼贴六张海报，西十二教学楼贴四张海报，主干道等车点贴十张海报，各食堂共贴七张海报，共计八十张海报。

3) 现场宣传：活动当天我们将安排现场工作人员引导活动现场的群众进行现场报名，参与到我们的比赛之中。

### 4) 宣传时间：

i. 前期宣传：2015 年 12 月 17 日至 2016 年 1 月 2 日

ii. 现场宣传：2016 年 1 月 3 日

### 2. 活动组织情况：

#### 1) 时间安排：

i. 9:00-10:30 会场布置、场地搭建、布置、物资摆放

ii. 10:30-16:00 活动开展

iii. 16:00-17:00 场地整理、物资清理

#### 2) 人员安排和组织情况

## 华中科技大学 RoboMasters 俱乐部

序号	岗位 / 编号	人数	职责	现场情况
1	会场布置	全体	1、进行场地搭建 2、物资摆放 3、场地布置（现场迭代）	人员：RM 俱乐部、T 团队部分成员参与。 效率高，现场进度较为理想。
2	现场统筹	2	1、负责协调各项事宜； 2、RM 工作人员+学生负责人	人员：RM 俱乐部负责人，无 RM 比赛官方工作人员参与。 现场秩序良好，无重大意外事件发生。
3	主持人	2	1、讲解比赛 2、热情幽默地活跃气氛 3、把控现场进度 4、完成游戏流程 5、发令比赛开始	人员：3C 团队 主持人 现场气氛良好，主持人工作细心到位。 现场无法使用扩音设备，对活动气氛有一定影响。
4	展台讲解员	2	1、进行 RoboMasters 战车展示及技术讲解 2、对 RoboMasters 大赛进行介绍 3、对本次 DJI 俱乐部活动进行介绍	无 受场地、物料资源等因素限制，活动未安排展台以及相关讲解。如有必要可在今后的活动中增设和补充。
5	秩序维护	8	1、维持排队秩序，注意安全问题 2、控制排队长度，提示排队时间 3、为排队学生讲解规则 4、让观众扫二维码	人员：RM 俱乐部部分工作人员 活动参与人数未出现饱和或较长的排队等候现象，无较大的安全问题。 规则讲解无较为统一的流程，随意性大，讲解效果较差。后期需要加强培训和引导。
6	游戏指导	2	1、派发气球道具和遥控 2、协助讲解操作与游戏规则 3、加子弹	人员：RM 俱乐部部分工作人员 子弹的准备和收集工作较为琐碎，同时需要维护对战区场地及相关保障安全的工作。总体效果良好，基本符合预期。
7	展示人员	2	1、开着战车在四周展示	人员：RM 俱乐部部分工作人员

## 华中科技大学 RoboMasters 俱乐部

			2、为围观群众介绍大赛和俱乐部	相关展示人员工作细心负责，特别是对较为低龄的参与者很有耐心。 受场地因素制约，展示人员在操作区后方工作，宣传效果较为有限。
8	记分员	2	1、打开倒计时“计时系统”并计算时间 2、登记比赛结果，置换到屏幕上	人员：T 团队工作人员 计时人员工作认真负责，无意外发生。 受现场条件制约，未使用“计时系统”，采用手动方法进行计时和登记。
9	物资管理员	1	1、物资清点，保管物资 2、现场礼品的发放	人员：RM 俱乐部工作人员 物资前期清点较为顺利，活动过程中奖品物资发放基本顺利，但个别物资保管存在混乱及发放不到位。
10	技术支持	2	1、监控战车性能 2、维修战车	人员：RM 俱乐部工作人员 工作人员可保证战车及时的性能检测和维修，虽战车有受损情况发生，但基本可保证活动顺利开展。
11	摄影	1	1、现场拍照录影	人员：RM 俱乐部、T 团队工作人员 相关工作人员较为充足，迭代有序。
12	机动人员	2	备选，随时支援	人员：RM 俱乐部工作人员

## 五. 活动效果

### 1. 活动主题：

该活动是一项任务对抗型活动，学生以个人为单位，每场游戏两人上场操纵 RoboMasters 战车在特定的时间内，特定场地中完成一系列任务(走 S 型障碍区、过平衡桥、起伏区等)，最后在战斗区完成对抗，决出最后胜者，算作逃亡成功，其他参赛者则没完成，算逃亡失败。

### 2. 活动具体流程及规则:

活动结束后，每组两名参与者首先进行竞速和对抗赛，在 180 秒内，操纵战车机器人从启动区出发，经过障碍路、起伏路，进入射击对抗区完成对抗，若两方战车中子弹耗尽或一方战车血槽减损至 0 则视为比赛结束，结束时血槽血量较多一方为获胜方。（一方战车血量 0 或者双方子弹耗尽则视为对抗赛结束，其中净胜血量更高的一方为获胜方。）获胜方除可获得参与奖外，还有机会进行竞速赛——以最快速度在场地内行驶完整一周，工作人员将记录成绩，全天活动结束后，用时最少者将获得额外奖励。

直接走出对抗区的战车机器人或在对抗区外发射子弹的参与者，将会被立刻取消游戏资格。

### 3. 活动现场照片:



Figure 1 报名处

活动报名点——主要负责现场参与者报名，以及网络报名者的登记确认工作。



Figure2 参与者和主持人进行赛前互动

参与活动前，主持人（左一和右一）请两位参与者（左二和右二）进行

简单自我介绍，聊聊对活动的看法和感想。



Figure 3 比赛开始：一起出发啦



Figure 4 负责计时的工作人员



Figure 5 第一位小组赛获胜者（右一）

当天，很多人都积极参与到了我们的活动中：



Figure 6 参与活动的校内留学生



Figure 7 小朋友也饶有兴致地来尝试



Figure 8 小朋友：捡子弹也要体验一下





Figure 9 团队指导老师莅临指导



Figure 10 家长：和孩子一起学习

## 六. 活动亮点

1. 活动形式较为新颖：结合了 RoboMasters 比赛中的“竞速”和“对抗”两种元素，充分展示和体现了 RoboMasters 比赛易于观赏、理解的特点。
2. 本次活动由三个团队共同组织承办，各取所长，在减轻俱乐部承办比赛时间和人员压力的同时，获得了较佳的宣传效果，也拓宽了团队今后举办活动的思路，积累了相关经验和资源。
3. 活动覆盖的参与人群较广，有在校的学生、教职工家属、较低龄的同学等，对 RoboMasters 活动的普及和宣传有较好的效果。

## 七. 活动经验与教训

1. 可取之处
  - 1) 多团队参与筹备活动，团队间分工合理，对今后俱乐部活动的举办有借鉴意义。
  - 2) 活动一定程度上调动了团队内部成员的积极性，增加了团队内的沟通协作。
2. 不可取之处
  - 1) 策划及准备：
    - i. 各环节相对松散，前期准备和衔接存在不足，在今后的活动中有待加强。
    - ii. 时间：活动举办期间为元旦假期，对活动参与人数及参与度可能存在负面影响。
  - 2) 人员组织：
    - i. 多团队因沟通不畅等原因，合作中仍有不尽如人意之处
    - ii. 现场工作人员的任务分配和人员调度存在一定程度的不合理，部分工作人员效率较低，态度不够积极。
  - 3) 场地及设施：
    - i. 场地中的障碍物较多，却无法固定，它们增加了场地布置、搬运难度，对参与者的操作无较明显影响，未发挥其应有的作用。
    - ii. 对战区的保护装置仍存在不可避免的缺陷，时有流弹飞出，存在一定的安全隐患。

## 八. 评价与展望

1. 这次活动向全校师生展示了 Robomasters 俱乐部的风采，扩大了 Robomasters 比赛在师生中间的影响力，起到了很好的宣传效果。
2. 本次活动所展示的内容和 RoboMasters 比赛打造“明星工程师”的目标契合度较高，在推广品牌的同时，也为比赛中的选手和工程师提供了展示的平台，提升了他们的成就感和自豪感。

3. 活动前期及活动中宣传工作仍有改进和提高的空间：宣传面可进一步扩展，个体成员宣传主动性仍可进一步提高。
4. 活动效果较为理想，特别是较低龄的参与者对活动的感兴趣程度较高，建议有条件的话，可以在中小学等低年级对象中开展，激发更多人，尤其是青少年对科技的兴趣。