

1. 对外资料和物资的制作和完善

- Logo、口号、队服、队旗及设计稿等制作。

- 上月内完成了俱乐部日常标签的制作：一共三种样式，大小可根据使用需求调整制作，主要用于用于团队日常的财产物品登记、标记。



Figure 1 团队标签

- 宣传海报、宣传视频等制作：

- 机器人大逃亡活动宣传海报：



Figure 2 “机器人大逃亡”活动海报

2. 官方宣传渠道的建设及运营

- 以战队或俱乐部为单位建立官方微博

- 近 30 天，华中科技大学 RoboMasters 俱乐部微博平台，新增粉丝总数 28 人，微博主页页面访问量总计 545 次，共更新微博 9 条，单日最高阅读数 513 次（1 月 3 日，“机器人大逃亡”活动当天），单条微博最高阅读量 2247 次（发布于 12 月 20 日）。当月微博新增粉丝数 28 人，低于 2015 年 11 月（58 人），主要原因可能是，团队初期组建已完成，纳新及宣传工作相对放缓、官方微博活跃度降低。同时，本月团队官方微博试水“转发一参与”类活动，效果较为理想，但参与者主要为团队内部成员，后期将重新计划和组织此

类线上活动，逐步扩大团队微博账号影响力。



Figure 3 官方微博运营数据截图

- 开展日常运营，及时播报战队动态
 - 团队上月在 RoboMasters 官方论坛上建立了俱乐部账号：HUST_RM_CLUB，并发表了三个主题，两个关于“机器人大大逃亡”活动，另一个为《新版子弹测试报告》。同时，俱乐部在论坛上积极参加各类互动，成果显著。
 - 机器人大大逃亡——新年第一站：华中科技大学
<http://bbs.robomasters.net/forum.php?mod=viewthread&tid=2709&fromuid=11753> (出处: RoboMasters)
 - 【华中科技大学 RM 俱乐部】新年新气象——大逃亡来啦
<http://bbs.robomasters.net/forum.php?mod=viewthread&tid=2629&fromuid=11753> (出处: RoboMasters)
 - 【华中科技大学】新版子弹测试报告
<http://bbs.robomasters.net/forum.php?mod=viewthread&tid=2615&fromuid=11753> (出处: RoboMasters)

主题	版块/群组	回复/查看	最后发帖
机器人大大逃亡——新年第一站：华中科技大学 ... 1 2	俱乐部	12 32	HUST_RM_CLU B 2016-1-9 21:10
【华中科技大学RM俱乐部】新年新气象——大逃亡来啦	俱乐部	5 63	012地下党 2016-1-1 16:18
【华中科技大学】新版子弹测试报告	技术	4 123	HUST_RM_CLU B 2015-12-30 13:26

Figure 4 论坛发表主题截图

3.战队的日常记录和包装，并及时与 RM 组委会分享:

- 拍摄战队成员的个人照及合照，用图片的方式记录战队日常；
 - “机器人大大逃亡”活动团队合照及部分个人照片：
 - 合照



Figure 5 “机器人大大逃亡”活动团队合照

- 部分个人照片



Figure 6 部分团队成员照片

- 主动或配合 RM 组委会进行视频拍摄和制作；
暂无

- 定时撰写图文报道，记录日常趣闻、故事等；
暂无
- 在比赛期间及时播报本队动态和战报；
暂无

4.拓展校园和媒体渠道，提升赛事和战队的校园知名度

- 利用校园传播渠道，与校园官方微博、微信公众号、广播台、官网、校报、校报、论坛 等平台合作，对赛事和战队进行报道，例如战队介绍、战况直播等；
 - “机器人大逃亡”活动线上宣传：
 - 线上宣传链接
http://mp.weixin.qq.com/s?plg_nld=1&idx=2&mid=401266052&biz=MzAxNTAzNjgwMg%3D%3D&srcid=1230axztkcTLW4aaYJNsiVVT&plg_dev=1&plg_usr=1&plg_uin=1&plg_nld=1&plg_vkey=1&scene=23&plg_auth=1&sn=e12e634bff51da8be0b61837b6f292ca#rd&appinstall=1
 - 线上报名页面



Figure 7 活动线上报名页面及二维码

- 联系当地媒体对战队进行采访报道：
 - 武汉本地报刊《楚天金报》对华中科技大学 RoboMasters 俱乐部及工作人员的报道：
 - 链接：<http://ctjb.cnhubei.com/html/ctjb/20151218/ctjb2806206.html>
 - 报刊图片：



Figure 8 《楚天金报》报道图片

■ 电子版图片:



Figure 9 《楚天金报》电子版页面

- 注：其中形似“大白”的语音智能机器人——“饭团”为 2015 年 RoboMasters 比赛华中科技大学 RoboMasters 俱乐部前身，STAR 俱乐部中 STAR I 队队长刘翔高负责的校内创业项目“基于新型 3D 打印技术的大型迎宾机器人”产品。图③④中分别为现俱乐部成员李自领及队长吴宇豪。

5. 线下推广活动的组织开展

- 配合本校俱乐部/战队申请并承办 RM 品牌活动，例如大逃亡活动，并配合 RM 组委会完成相应活动指标；
 - 1 月 3 日俱乐部在华中科技大学东校区韵苑路口举行了“机器人大逃亡”活动：RM 论坛上发帖进行了汇报及展示：
 - RM 论坛上发帖展示：机器人大逃亡——新年第一站：华中科技大学
<http://bbs.robomasters.net/forum.php?mod=viewthread&tid=2709&fromuid=11753> (出处: RoboMasters)
 - 微博更新直播：
<http://m.weibo.cn/5578575838/3927192515725589/sms>
 - 活动部分照片：



Figure 10 活动现场—主持人（左一、右一）与参与者互动



Figure 11 活动现场—参与活动的留学生



Figure 12 活动现场—家长与孩子

- 自行策划线下路演等宣传推广活动，提升赛事和战队的本校知名度；
暂无