



ROBOMASTERS 校园飞友会

安装手册



申请举办校园飞友会

论坛发帖 (至少提前2周)

成立RoboMasters俱乐部

官方账号发布申请帖

发帖内容

- 1、 俱乐部名称
- 2、 活动时间地点
- 3、 活动宣传方式
- 4、 活动流程
- 5、 活动预期效果

工作人员联系

- 1、 细化活动流程
- 2、 确定考核KPI

获得授权

正式筹备

申请场地+物料准备

确定宣传文案、海报设计等

取得学校飞行许可

线上线下宣传

招募体验观众

预热活动—航拍校园

线下活动

发总结帖至论坛

体验者反馈

活动考核 (根据KPI)

俱乐部加经验值

第一周

第二周

咨询

落地执行



活动简介

校园飞友会是植根于校园的系列活动，旨在帮助学生全方位的学习航拍技巧，与一流飞手切磋花式飞行的秘诀，施展无限的创意。

主要包括创意航拍、室内飞行大讲堂和试飞体验三个部分：



- 1)、无人机体验&创意航拍地贴
- 2)、OSMO体验
- 3)、抽奖活动
- 4)、3D纸模型折叠大赛

*建议第一次活动增加此环节，宣传造势；之后的系列活动可以直接讲堂+试飞



- 1)、大疆公司发展历程简介
- 2)、介绍phantom3系列
- 3)、P3上手操作指导
- 4)、互动问答

*每一期讲座的主题内容不同，全方位进行航拍教学

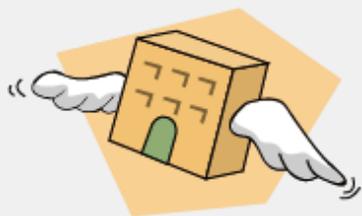


- 1)、基本操作演示
- 2)、分组试飞
- 3)、飞机小游戏
- 4)、航拍合照

活动组织步骤



活动申请



活动筹备



活动宣传



活动执行



活动收尾

A circular icon with a yellow border and a white center, containing the text '活动申请' (Activity Application) in pink. The icon has a string-like top, suggesting it's a hanging tag.

活动申请

1、提前至少两周在论坛发布活动申请帖

2、活动申请帖要求：

- 1) 申请帖题目：XX大学XX俱乐部申请承办校园飞友会
- 2) 帖子发布在俱乐部的**活动版块**
- 3) 帖子内容：
 - a.俱乐部名称
 - b.活动的时间地点
 - c. 活动前期宣传方式和渠道
(最好附上 宣传海报等设计)
 - d.具体活动流程安排
 - e.活动预期效果
 - d.活动亮点(如有)

3、组委会人员会联系俱乐部负责人确定具体时间、流程以及给予相应的支持

4、俱乐部获得授权，即可开始筹备飞友会活动





2 飞行许可

需提前确定是否有禁飞区，以及确认相关的当地法律法规



1 场地



- a. 空旷开阔的空间，无树木、建筑物或其他遮挡物
- b. 人流量大的广场



- a. 配备有多媒体的阶梯教室
- b. 能容纳50-80人



- a. 开阔，无树木、建筑物或其他遮挡物
- b. 最好在草坪上





前两周

制作宣传物料

根据官方提供的海报、易拉宝PSD源文件进行修改（可修改活动时间和地点），根据需求制作相应数量的海报、易拉宝、宣传单页（如需）

前一周

航拍校园，进行活动预热

在学校内用无人机航拍校园标志建筑物，课间在校内各个地方飞无人机，用 osmo 拍摄课间、食堂、图书馆，向周围同学预告飞友会活动

前四天

线上线下宣传

线下：关键点张贴海报、寝室派发宣传单页等

线上：发送活动推送（渠道包括：RoboMasters官方微博微信、俱乐部自营微博微信、校内知名公众号平台、QQ群等）

*时间仅供参考，可动态调整

DAY1

活动名称	时间	地点	内容
创意航拍	9:30-10:30	户外场地	布置场地
	10:30-15:30		航拍、飞机、OSMO体验、抽奖、叠纸飞机， 现场报名飞行讲堂等
	15:30-16:00		清理场地

DAY2

飞行大讲堂	13:30-14:00	室内阶梯教室	签到
	14:00-14:40		室内培训讲解
	14:40-14:50		问答环节
	14:50-15:00		抽奖

室内外衔接15min

试飞体验	15:15-15:25	操场/草坪	飞手讲解
	15:25-15:50		分组试飞
	15:50-16:00		航拍合照（可加入横幅）



Tip: *会员制度

俱乐部可通过此活动广招会员，填写报名信息，组建交流群。俱乐部的会员可以参加俱乐部举办的各种活动，交流群里可以发布活动通知、活动照片、进行活动反馈。帮助俱乐部提高自身同时扩大在校影响力。

*招贤纳士

俱乐部可借助此次活动进行招新或是收集简历，推举优秀的人才到DJI实习或工作，获得俱乐部经验值奖励。

创意航拍



易拉宝

无人机展示+宣传资料

展台1

TV

试飞登记、抽奖活动、照片打印

展台2

TV

OSMO展示+宣传资料

展台3



观众区域+体验区

交流群里收集活动反馈

在建立的交流群里上传活动当天的照片、创意航拍照等；在群里进行活动反馈的收集；经营好潜在用户

1

论坛po总结帖

将活动的总结帖发布在论坛上，包括活动简介、反映人流量多的图片、各宣传渠道数据汇总、现场人流量、体验人数等；此次活动的经验总结和亮点介绍

2

俱乐部加经验值

组委会成员会根据论坛po贴的质量，以及活动的产出对俱乐部进行经验值奖励，经验值的高低取决于活动效果和发帖质量

3



A group of people are silhouetted against a bright sunset sky. In the center, a person has their arms raised in a 'V' sign. To the right, another person is also raising their arm. A drone is visible in the upper center of the frame, flying against the clear blue sky. A dark grey banner with white text is positioned in the upper left quadrant.

**ROBOMASTERS
NEVER END.**

附件1

创意航拍物料清单

活动	物品	数量	供给方	备注
前期宣传	海报	20	俱乐部	RM提供psd设计图
创意航拍	桌子	3		
	电视/显示器	2		1-播放视频+航拍图片 (skypixel、校园航拍) 2-链接inspire图传, 实时展示航拍以及创意航拍现场
	学生信息登记表格	若干		登记现场体验和报名报名飞行讲堂的名单
	易拉宝	1		RM提供psd设计图, 可重复利用
	航拍地贴+道具	1套		RM提供psd设计图
	隔离桩	>8		
	帐篷	>2		
	场置(可选)	若干		可用skypixel的照片装饰展板(不是必须)
	自行车	1		
	排插	若干		
	飞机(电池)	4	俱乐部/RM	P3A、P3P、P4用来展示Inspire 航拍, 备足足量电池
Osmo	2			
创意航拍	地贴	1	RM组委会	圆形logo地贴, 可重复利用
	小礼品	若干		
	横幅	1		可重复利用
	桌布	3		可重复利用
	宣传册	若干		
	照片打印机	1		
	飞机纸模型	6		比赛叠3D纸飞机, 3人一组, 比赛2组

附件1

- 飞行大讲堂
+试飞体验物料清单

活动	物品	数量	供给方	备注
飞行大讲堂	桌子	2	俱乐部	
	椅子	4		
	签到表格	若干		
	易拉宝	1		可重复利用
	台签	2		
	笔记本电脑	1		
	投影仪	1		
	麦克风	2		
	俱乐部名片	若干		俱乐部基本信息、官方微信二维码等，方便同学联系
	展示飞机	4		俱乐部/RM
	抽奖礼包	5	RM组委会	纸飞机模型等
	分组手环	若干		
	横幅	1		可重复利用
	DJI小贴纸	若干		贴在观众身上
桌布	2	可重复利用		
观众礼包	若干		产品册、操作指示、DJI胸针、俱乐部名片等	
试飞体验	培训飞机（电池）	若干	俱乐部/RM组委会	根据飞手数量定
	横幅	若干	俱乐部	
	地贴	1		可重复利用
	隔离桩	6		若在人流量大的地方，需要隔离出一块飞行区域



附件2

- 试飞体验小游戏 (仅供参考)



1

猜高度

- * 由飞手起飞无人机，定在某一个特定高度 (5-30m)
- * 询问试飞者这是多高
- * 误差在 3m 内即可过关

2

各角度飞行

- * 机头依次朝向前后左三个方向，在每个朝向下完成飞机向相对飞手面向的前后左右的水平移动
- * 若是其中出现错误少于等于一次，则算过关



3

降落

- * 试飞者在指定区域内 (40cm x 40cm 的方形区域) 降落，并且不能触碰边界
- * 全程只能下降，不能上升，否则视为失败
- * 如果飞手视现场情况决定拿回遥控器，则挑战失败



*以上三款游戏，可根据实际情况自由选择、组合。当选择1个以上的游戏时，必须一次性全部通过，才算挑战成功，可以获得奖品。

安全声明：本活动由深圳市大疆创新科技有限公司 RoboMasters输出，由高校俱乐部承办，对于不遵守本运营手册执行的“校园飞友会”活动而引发的安全事故由高校俱乐部承担，飞行时请时刻注意安全。