

RoboMasters2017 机器人战队优秀宣传经理

评选标准

(V 2.0)

- ① 宣传经理每月可根据实际情况，自行选择是否提交宣传报告；凡是提交了宣传报告，RoboMasters 组委会（以下简称组委会）将给予评分。
- ② 优秀宣传经理，分为月度优秀宣传经理和年度优秀宣传经理。

月度优秀宣传经理

什么是月度优秀宣传经理？

组委会在 RoboMasters2017 赛季期间（指 11 月至来年 7 月，1 月和 2 月并为一个月，共 8 个月），每个月按照评分体系对宣传经理提交的宣传报告打分，按照评分分数从高到低排序，选出三位月度优秀宣传经理。

月度优秀宣传经理的奖励？

1-3 名：月优秀宣传经理证书+数百元等值电子产品+宣传大礼包

（电子产品如拍立得、Kindle 等）

4-8 名：宣传大礼包

备注：每月获奖名单将于当月 10 号在 RoboMasters 官方论坛公布。

如何参与每月评选？

评选资格：完成每月的宣传基本指标（60 分）（详见评分体系）

申请流程：宣传经理在达到每月宣传指标后，以图文并茂的方式整理成宣传

报告，在每月 5 号前（如 1 月 5 号，则提交的是 12 月的宣传报告），将宣传报告发送至邮箱 robomasters@dji.com，邮件命名为“学校+战队名+姓名+某月宣传报告”，即可参与月度优秀宣传经理的评选。

备注：

①2016 年 12 月份宣传报告可在 2017 年 1 月 14 日 24 :00 前提交，2017 年 1 月 18 日将公布 12 月份评选结果；评选资格、评分体系和奖励机制均不变。

②宣传报告里，评分体系仅适用于当月活动，不能跨月份使用或叠加。

月宣传经理评分体系



年度优秀宣传经理

年度优秀宣传经理和月优秀宣传经理有何不同？

组委会在 RoboMasters 每年赛季结束后（一般结束时间在 7-9 月份），分别按照分区赛和总决赛的表现，从所有的战队宣传经理中评选出八位年度优秀宣传经理。届时，年度优秀宣传经理将获得丰厚奖金和共青团中央、全国学联颁发的荣誉证书。

年度优秀宣传经理的评选将会重点参考宣传经理每个月的打分分值，辅以宣

宣传经理本赛季的品牌塑造成绩（具体比例将在 2017 年公布）。



如何参与年度评选？

评选对象：

1. 每月宣传报告无漏交记录；
2. 不超过两个月未达到宣传基本指标（60 分），即有 2 次上交宣传报告，却没有达到基本指标的情况。

申请流程：

RoboMasters2017 总决赛期间，组委会将在官方渠道公布具体的参选通知，届时宣传经理可按照参选通知进行申请。

备注：有关 RoboMasters2017 年度优秀宣传经理申请等细节将于 2017 年陆续公布，更多信息请关注 RM2017 宣传经理 QQ 群（466017652）。

RoboMasters 组委会对本评选标准保留最终修改权和解释权。

RoboMasters 组委会

2016/12/20