



太原理工大学
TAIYUAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

太
原
理
工
大
学



RM 俱乐部

2017 年四月宣传成果报告



时间：2017年5月5日

目录

一、线上宣传.....	3
1.1 微信.....	3
1.1.1 公众号推文.....	3
1.1.2 朋友圈分享.....	4
1.2 QQ 公众号.....	5
1.3 微博	7
1.4 RoboMasters 官方论坛.....	9
1.5 百度贴吧.....	12
二、宣传品的设计.....	13
2.1 宣传视频.....	13
2.2 宣传海报.....	15
三、进阶性活动.....	16
3.1 社交媒体.....	16
3.1.1 3D 创客--创客圈.....	16
3.1.2 各大校级组织宣传.....	17
3.2 赞助.....	18
3.3 校内活动.....	19
3.3.1 社团培训.....	19
3.3.2 五四活动.....	21
3.4 官方活动.....	24
3.4.1 夏令营活动宣传.....	24
3.4.2 官方论坛活动.....	31
3.5 社会活动.....	32

一. 线上宣传

1.1 微信

1.1.1 公众号推文：

官方微信每周推出一期，内容包括俱乐部举办的各种活动、俱乐部成员的日常动态及其他相关事件和活动。4月份主要是夏令营活动、赞助、团队建设活动（清明节出游）、小朋友前来参观等一系列活动的总结，与以前微信发帖相比，更加让人觉得舒服、真实、丰富，一改之前局外人说局外事的感觉。

我们的公众号：



1、4月份部分微信宣传内容：



1.1.2 朋友圈分享:

俱乐部成员积极转发官方微信分享至朋友圈中：更加注重将全体成员的力量集合起来，加大宣传的影响力度。



1.2 QQ 公众号

内部 QQ 交流群:

内部交流群用于发布内部通知, 资源分享, 讨论交流等。



外部 QQ 宣传群：

外部宣传群主要针对 RoboMasters 爱好者以及社团成员，用于宣传 RM，发布每期技术培训通知及相互交流。



官方 QQ 每日消息发布：

官方 QQ 用于发布俱乐部动态，各类科技动态及与大学生相关的生活动态等。

1、4 月份部分 QQ 宣传内容：近期官方 qq 消息更加生动化，形式更加多样化表情包简直深入人心，吸引了更多同学的关注。



1.3 微博

太原理工大学 RoboMasters 俱乐部每周发送四条微博，以下为四月份俱乐部微博账号发布的微博。近期微博更加针对于向大家分享一些车的图片以及赞助，提高了与其他战队的互动与交流。





1.4 RoboMasters 官方论坛

太原理工大学 RoboMasters 俱乐部论坛账号:TYUT_RM_CLUB 日常到论坛上观看各种帖子, 积极参加官方举办的各种活动, 发布俱乐部的活动。以下为 4 月份发布的帖子。战队密切关注官方论坛, 积极参与版主们发布的官方活动。近期论坛也更加贴近战队细节生活, 注重和

各个学校分享赞助经验与交流。论坛圆桌会议更是大家一起趴在电脑前面观看、讨论。



【赛事交流】【巾帼不让须眉】第二弹~女飞手のまねい [马宁](#) [\[复制链接\]](#)
TYUT_RM_CLUB 6天前 226 8

本帖最后由 TYUT_RM_CLUB 于 2017-4-29 18:15 编辑

隆重介绍的就是队里唯一的一位大一小妹妹 TRoMaC战队的女飞手

在这个男女比例悬殊的队伍里，那简直是集万千宠爱于一身呀！

一个集美貌与才华于一身的姑娘——马宁。

话不多说，
上张自拍



【休闲酒馆】队长呕心沥血3000字找赞助心得 [\[复制链接\]](#)
TYUT_RM_CLUB 2017-4-10 00:43:52 220 11

本帖最后由 TYUT_RM_CLUB 于 2017-4-10 17:17 编辑

队长开门见山地跟大家分享这次成功找到赞助的经历，希望读到文末时，对您有所裨益。

赞助究竟怎么找

大家好，我是太原理工大学一意会自调酒—TRoMaC队队长杨超。不久前刚刚完成今年赞助协议的签署，我今年的任务也就已经基本完成了大半。看着群里讨论找赞助难，就想分享一下自己的历程。

首先感谢scutdjclub的招商手册，以及微城市的招商思路。我们的招商手册是在scutdjclub版本的基础上修改完成的，感谢scutdjclub的分享精神。而关于招商思路我与微城市的思路相同，我认为寻求赞助的时候首先需要把握住自己的定位，确定自己究竟能给赞助商带来多大的经济效益。Robomasters这个比赛其实相对其他项目在寻求赞助方面是有其自身优势的，无论是战车的新颖程度还是主办方的名气都是十分有利的。更重要的是大疆每年在宣传方面做出的努力，为参赛队赞助的寻找起到了至关重要的作用。而大家应该



[赛事交流]【巾帼不让须眉】第一弹~画风清奇的宣传视频

TYUT_RM_CLUB



2017-4-22 22:41:45 488 39

本帖最后由 TYUT_RM_CLUB 于 2017-4-22 22:43 编辑

恩，说说队里的女队员

队长跟我说，那你就自我介绍一下吧！

文末的视频最有说服力了吧！

Are you kidding?自我介绍？

我觉得就是那种普普通通的，放进人海就再也找不到的那种女生。

有人说我是年纪很小很小的短发女生；

有人说我是又幼稚又笨的小姑娘；

有人说我是很容易被别人欺负的软妹子；



[任务大厅]【文艺俱乐部】-太理TRoMaC-男队员那些下不了床的事

TYUT_RM_CLUB



6天前 144 11

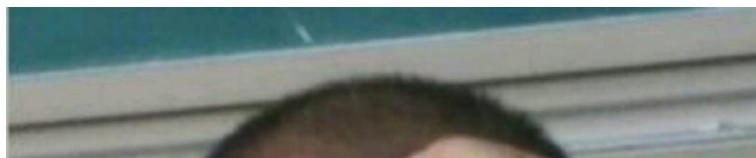
本帖最后由 TYUT_RM_CLUB 于 2017-4-29 18:54 编辑

先来男队员口头禅大盘点

AND

男队员的艺术照（和表情包吧）

萧哥的口头禅：我们希望的是这个样子的，当然，你这样也是可以的，我们觉得也可以的。



1.5 百度贴吧

RM 俱乐部 TRoMac 战队为了扩大 RM 影响力，在贴吧发有关 RM 的实时帖子。得到校内外同学的关注。

萌娃来袭！太原理工大学北区幼儿园前来智能交通基地参观！

只看楼主

收藏

回复



gongfulzc

只若初见

2017年4月8日，太原理工大学北区幼儿园的萌娃娃在老师家长陪同下来我校大学生智能交通创新实践基地参观。

萌萌哒小盆友被我们帅气的战车和无人机迷得不要不要的，他们眼睛亮亮地对学长说：叔叔，我想玩一下那个车车~~“叔叔”内心奔溃：.....(不得不说，萌娃娃的眼睛是雪亮滴)，废话不说了，接下来走进 萌娃参观记。

一、RM战车秀



萌娃来袭！太原理工大学北区幼儿园前来智能交通基地参观！

只看楼主

收藏

回复

二、RM无人机飞行展



二. 宣传品的设计

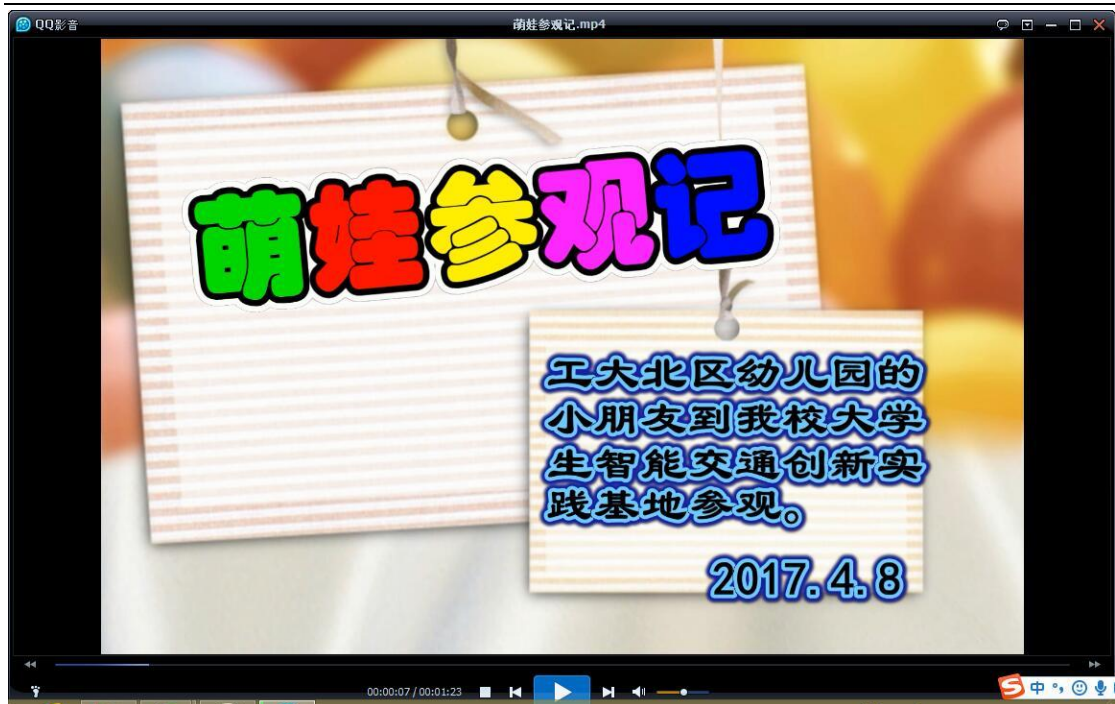
2.1 宣传视频：4月份一共制作了两个视频：

RM 夏令营宣传视频：官方夏令营活动一发布，运营团队便开始了夏令营宣传的脚步：写策划、做视频、做海报、联系各家校级组织、联系餐厅经理等等，通过各种途径和方法进行夏令营的宣传。



本期夏令营宣传视频由于我们自身技术能力的不足，做的不够生动，今后会多多学习，提高做视频的质量。

小朋友参观活动视频：太原理工大学附属幼儿园的小朋友前来参观。



2.2 宣传海报

RM 夏令营宣传海报



DESTINY CALLING
RoboMasters2017
夏令营火热招募

夏令营地点
RoboMasters基地 (深圳)

精彩活动
香港科技大学教授授课/大疆创新明星产品经理担任团队导师
RoboMaster全国总决赛观摩/户外主题运动/飞行训练营
香港科技大学参观/精彩纷呈的小比赛

核心任务
设计开发全自主的机器人战车, 进行射击对抗; 并自行设计战车的抓取机构, 抓取隐藏在椅子里的高尔夫球以获得子弹加成, 并结合飞机提供全局视角。在规定时间内, 通过最优策略技术, 获得胜利

夏令营奖励
冠军队: Mavic Pro 一台/人;
亚军队: Phantom 3 SE 一台/人; 季军队: Osmo Mobile 一台/人
大疆创新实习证明, 优秀者可获得面试资格多轮考试通过后, 有机会获得实习/正式Offer

其他福利
提供价值2.5万的机器人战车2台/队, 提供价值2万的开放式飞行器1台/队
免费使用DJI顶尖研发设备, 免费住宿、保险及丰厚餐补300/周

报名方式
QR: 541249337
微信号: TYUTRoboMasters

2017 RoboMasters Summer Camp

三. 进阶活动

3.1 社交媒体

3.1.1 3D 创客---创客圈: 偶然加入了创客圈, 便开始了停也停不下来的宣传之路。

发主题

编辑

删除

What?老司机要为酒代言啦

4分钟前 创客 手机阅读



意会，更懂年轻人

年轻人与意会自调酒

注定有一场寻觅，相遇，相知



在呼朋引伴的餐聚中，

在相见恨晚的派对中，

在引吭高歌的KTV，

在举杯共醉的年会里，

甚至，

在朝气蓬勃的太原理工RoboMasters俱乐部

让人从第一眼开始，

就感受熟悉陌生 展现与众不同

3.1.2 各大校级组织宣传：夏令营活动联系了各家校级组织为我们做了宣传，建立了互相合

作的友好关系。

各大校内组织对夏令营活动做宣传报道



本次夏令营的宣传活动得到了校内各组织的大力支持，各组织积极在微信公众平台发布夏令营招募消息。

3.2 赞助

俱乐部受到赞助，获得大疆无人机一架



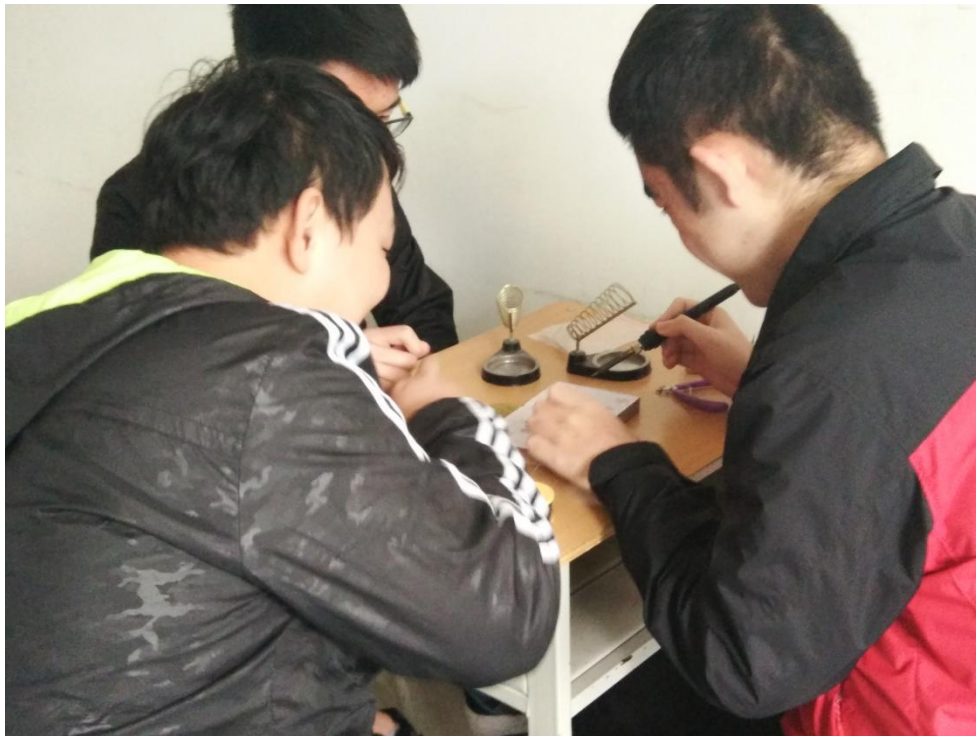
3.3 校内活动

3.3.1 社团培训：

社团活动每周六周日都在进行着，如今正开展实践项目，社员们积极踊跃参加。通过实践项目，社员们更好的了解了 Robomasters 全国大学生机器人大赛。新的社团活动已经完全由大一队员带领进行，他们俨然已经成为了俱乐部的中坚力量，把社团活动办的如火如荼。



社员们认真听讲



社员们积极动手实践

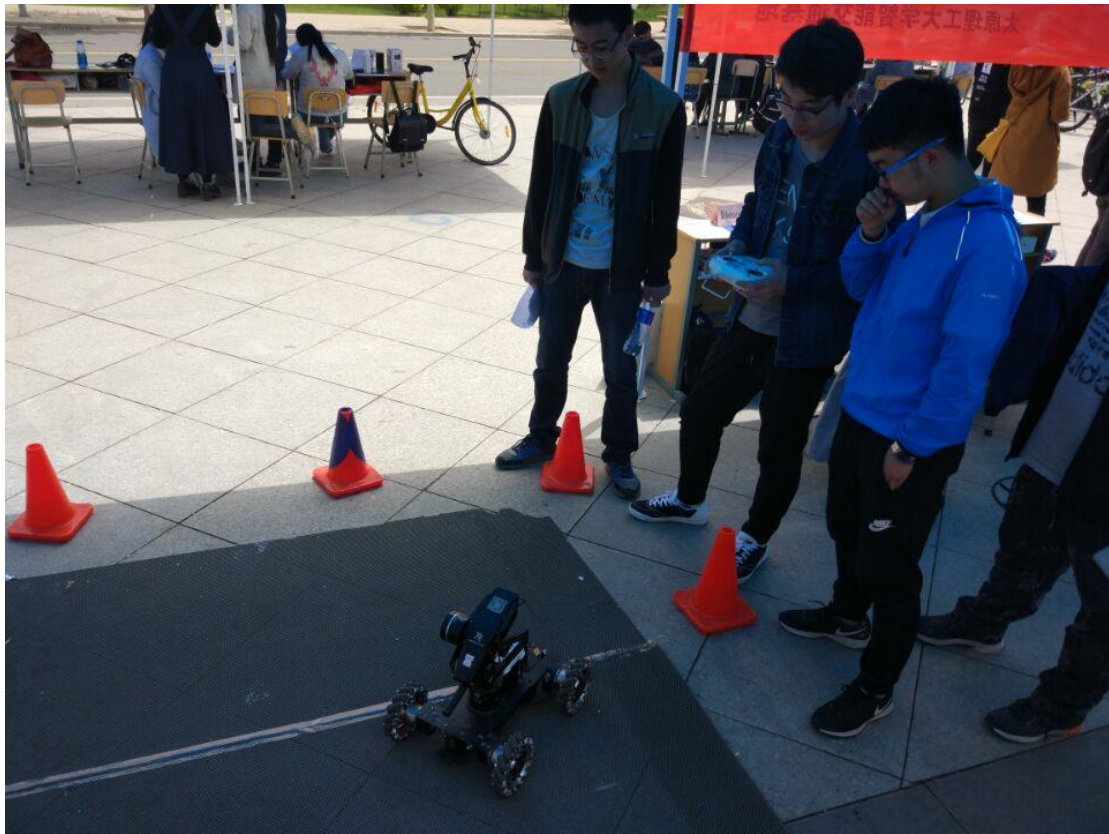
3.3.2 五四活动

正值五四青年节，俱乐部积极参加校内组织的活动，展现社团魅力，扩大队伍宣传



俱乐部设置了很多体验活动供其他同学参观体验，引来大批同学的关注







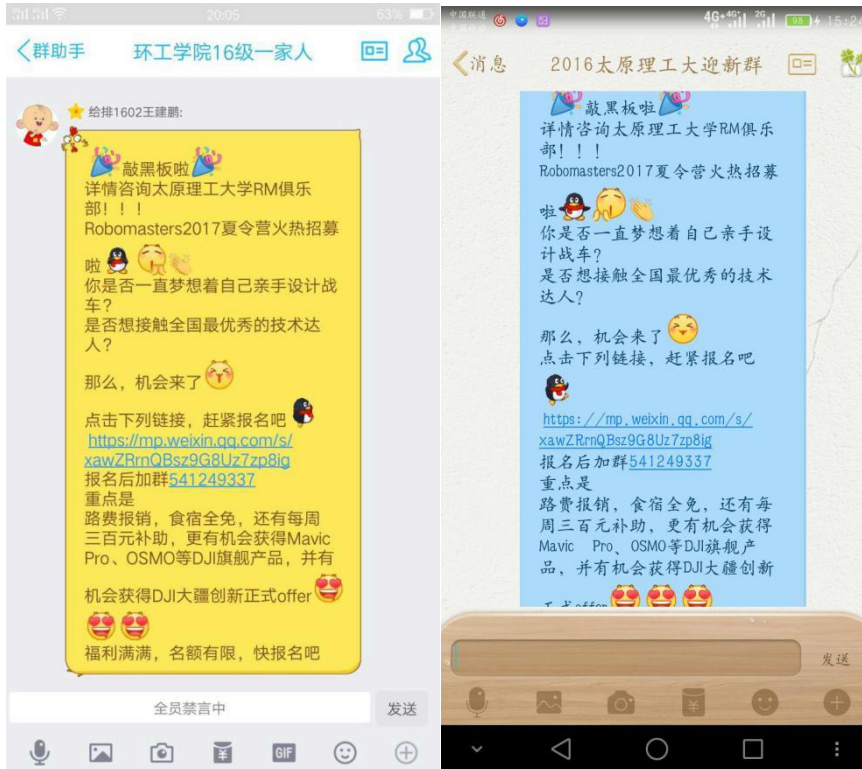
3.4 官方活动

3.4.1 夏令营宣传活动

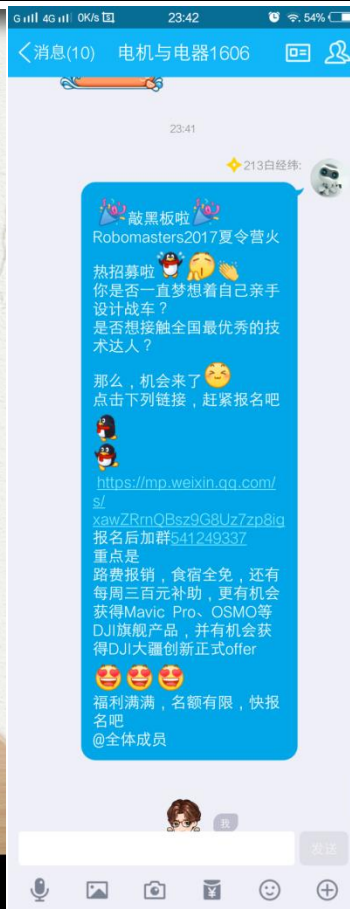
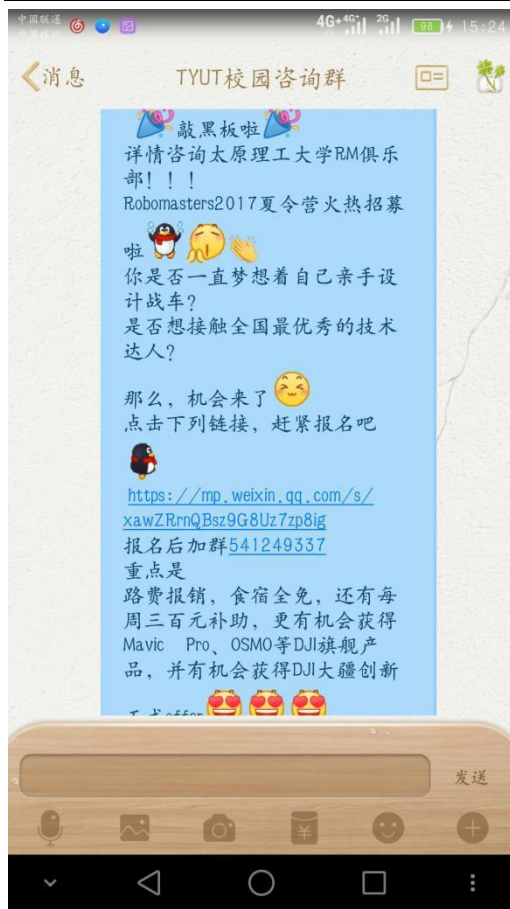
太原理工大学 TRoMaC 战队以各种方式对夏令营活动进行了宣传，同学们反响热烈。

线上活动

QQ 群里同学们积极转发宣传通知







校内各组织微信公众平台为夏令营宣传



线下宣传:



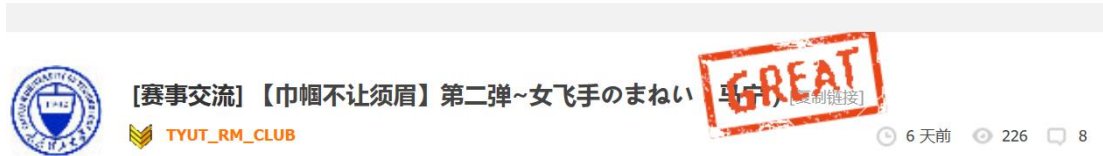
在校园内各餐厅播放夏令营宣传视频



在各个校园展板张贴宣传海报

3.1.2 官方论坛活动

战队积极参加论坛上发布的各种活动



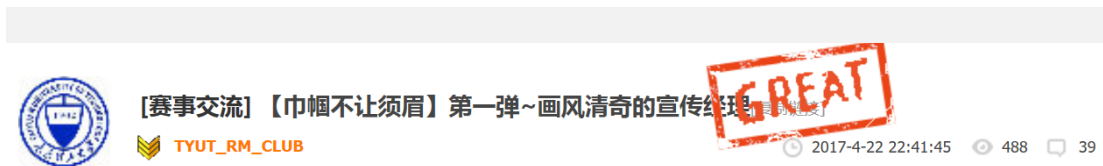
本帖最后由 TYUT_RM_CLUB 于 2017-4-29 18:15 编辑

隆重介绍的就是队里唯一的一位大一小妹妹 TRoMaC战队的女飞手

在这个男女比例悬殊的队伍里，那简直是集万千宠爱于一身呀！

一个集美貌与才华于一身的姑娘——马宁。

话不多说，
上张自拍



本帖最后由 TYUT_RM_CLUB 于 2017-4-22 22:43 编辑

恩，说说队里的女队员

队长跟我说，那你就自我介绍一下吧！

文末的视频最有说服力了吧！

Are you kidding?自我介绍？

我觉得就是那种普普通通的，放进人海就再也找不到的那种女生。

有人说我是年纪很小很小的短发女生；

有人说我是又幼稚又笨的小姑娘；

有人说我是很容易被别人欺负的软妹子；



【任务大厅】【文艺俱乐部】-太理TRoMaC-男队员那些下得不说的事 [\[复制链接\]](#)

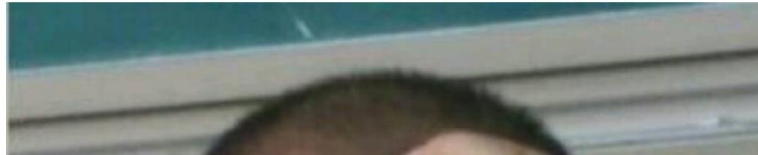
 TYUT_RM_CLUB

6天前 144 11

本帖最后由 TYUT_RM_CLUB 于 2017-4-29 18:54 编辑

先来男队员口头禅大盘点
AND
男队员的艺术照（和表情包吧）

萧哥的口头禅：我们希望的是这个样子的，当然，你这样也是可以的，我们觉得也可以的。



3. 5 社会活动

太原理工大学附属幼儿园小朋友来实验室参观，队员们和小朋友良好互动，为他们积极介绍战车，增加他们对机器的了解，提高他们的兴趣。

小朋友们有没有很萌萌哒!!!





这次宣传报告希望传递更多我们的想法和对近期宣传工作的总结，会继续努力的！