



RoboMaster 机甲大师同名动画

高校点映会申办攻略

一、项目背景

(一)动画：

《RoboMasters: The Animated Series》（中文名：机甲大师）第一季是中日合作的国创动画，由深圳市大疆创新科技有限公司（以下简称 DJI）和日本 Dandelion Animation Studio, GONZO 联合打造。动画是以当下的 RoboMaster 机器人战队的校园生活为原型，围绕男主角方单单和无人机 KAKA 开展一段加入校机器人队并成长，和团队一同挑战强敌，期间收获了友情和爱情的故事。希望能通过这样易于被年轻一代所接受的表现形式，来吸引更多有潜力的青年机器人爱好者投入到这个领域之中。2017 年 10 月 13 日起每周五 21:30 将在腾讯视频同步直播。

(二) RoboMaster 机甲大师赛：

为了帮助理工科生从幕后走到台前，完成技术宅的“逆袭”，为了激发大学生纯粹的做事态度，培养他们对极致的追求，为了发掘有风度的“神”级人物，助力大学生新一代明星工程师起航，DJI 发起了机甲大师赛，一个为青年工程师打造的机器人竞技平台。作为国内首个激战类机器人竞技比赛，大赛在其诞生伊始就凭借其颠覆传统的比赛方式、震撼人心的视听冲击力、激烈硬朗的竞技风格，吸引到全国数百所高等院校、近千家高新科技企业以及数以万计的科技爱好者的深度关注。

二、项目介绍

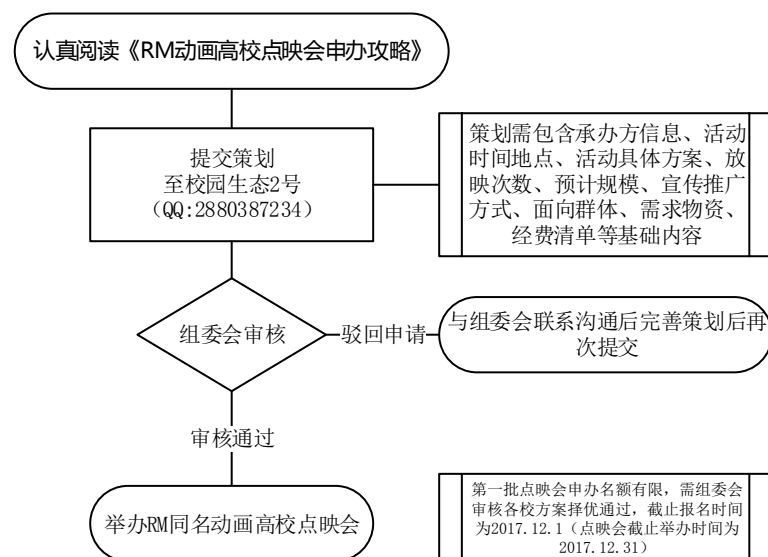
围绕赛事品牌文化，向社会传递开拓创新，勇于拼搏的赛事文化，塑造积极尽致求真品诚的青年工程师品质，DJI 依托优质的媒体渠道并开发传播工程师文化和科创价值观的主题动画作品，希望与重点高校建立深度合作关系，高校点映会举办的名额开

放给校方组织，对 RoboMaster 机甲大师同名动画进行线下推广，从而引导全国高校学子乃至社会大众关注科学实践、技术创新。希望能在开阔的校园平台中，推广这部讲述参赛队员走出课堂，组成机甲战队，独立研发、制作机器人参与射击对抗，在激烈的竞争中打造先进的智能机器人，实现工程师梦想的动画，一改工科生往日低调的形象，弘扬他们对工程师文化的追求和信仰。同时为校内机器人实验室或俱乐部宣传推广，扩大学校科研组织的影响力，更利于其招揽人才与自身发展，进一步提升校内科技赛事的地位，营造校内科技氛围。

三、 申请条件

- 1、 以校内有一定影响力的学院组织为单位（战队/俱乐部/院学生会/相关机器人、动漫、电影协会/社团等）承办或多组织联合承办，至少需要一名活动负责人主要对接校园生态 2 号（QQ：2880387234）；
- 2、 活动实际参与总人数不少于 250 人；活动需面向全校或校内外人士，将工科生文化、动画、比赛、战队等元素推广开来；

四、 申请流程



五、 合作形式

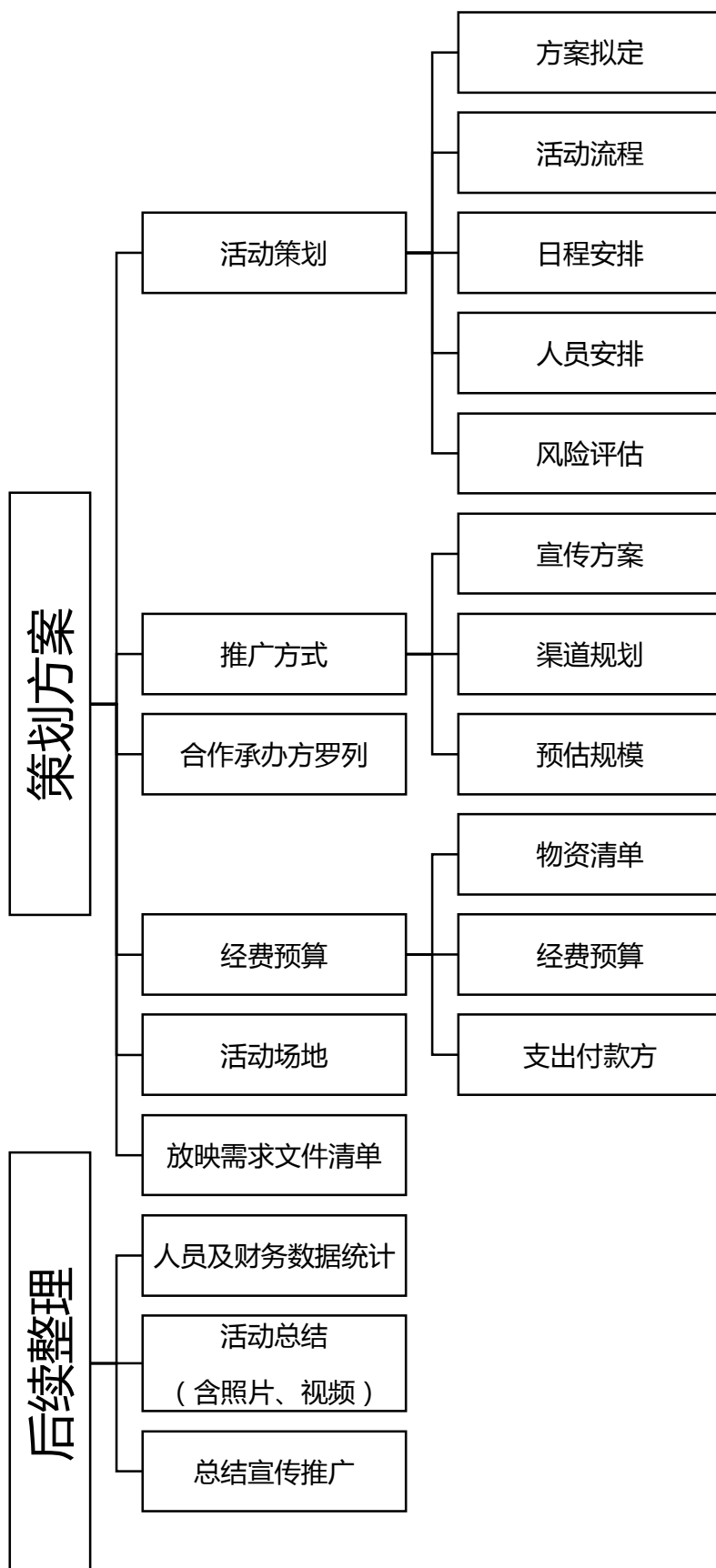
(一) 高校承办组织方：

- 1、活动的具体策划、落实；
- 2、租借校内报告厅等场地，举办校内 RoboMaster 机甲大师动画放映会（可连续放映两天或以上，也可以每两集放映一次等），或者其他合适推广动画的方案（审核通过即可）；
- 3、活动前期校内线上（微博、微信等公众号）推广动画、机甲大师赛、校内战队/俱乐部以及本次校内举办的动画放映会活动宣传；
- 4、活动前期校内线下（摆摊派票等形式）推广动画放映会；
- 5、活动当天的安排与执行；
- 6、活动结束后的关于前期宣传与活动当天效果的资料整理与反馈（照片与视频的收集、活动影响力的数据分析、效果评估及改进意见、结束后的总结推文等）。

(二) RoboMaster 组委会方：

- 1、提供动画片源（与腾讯视频同步进度）与官方全方位幕后解读视频；
- 2、提供官方动画预告视频、机甲大师赛介绍视频以及相关宣传文案及图片；
- 3、提供官方海报、传单、放映会门票等线下宣传物资设计模板（高校承办方添加本校元素后印刷，可审核后可报销宣传费用）；
- 4、提供动画周边礼品用于推广赠送；
- 5、提供官方推广平台的同步宣传等；
- 6、高校公众号推广或场地申请等必要的现金支持（需审核）；
- 7、根据实际活动影响情况（根据到场人数、反馈照片质量、宣传推广推文阅读量等多方面评估）可分级奖励（若战队/俱乐部承办，可视举办实际规模奖励电机等比赛物资）。

附：参考策划模板



附：各校脑暴方案

- 1、 设置线上宣传抽奖活动：转发推文集赞截图到承办方，抽奖送出周边
- 2、 现场互动环节：观影结束提问动画中相关问题，抢答送出周边
- 3、 开头结尾可播放 RM 宣传片结合战队宣传
- 4、 可邀请学校参赛队员结合比赛经历分享互动
- 5、 可联系校方动画社团、电影协会提供帮助；联系学院老师，希望借助校方帮忙推广战队与比赛的影响力
- 6、 可拉赞助扩大规模（活动结束后效果评判会根据各校投入与产出结合评定，优秀者可获赠比赛物资）
- 7、 现场设置弹幕互动（可增加一个显示屏显示同学们的槽点等对话框）
- 8、 可以制作相关战队宣传物资在活动结束作为合影道具，借放映会的势头，让师生为战队应援，以“全校师生为 XX 战队 2018RM 赛季加油助威”之类的名义作为后续战队宣传使用

更多想法，等你们来提出！

RoboMaster 组委会

2017.10.16