



---

南京理工大学  
A.I.R. 机器人创意工作室

全国大学生机器人大赛  
ROBOMASTER 2018  
全球总决赛



招商  
手册

---

# 目录

全国大学生机器人大赛ROBOMASTER机甲大师赛	1
ROBOMASTER赛事影响力	2
高校参与度	2
社会关注度	2
赛事的延伸	2
大赛合作方	2
ROBOMASTER 2018 赛事特点	3
南京理工大学 A.I.R. 机器人创意工作室	4
工作室简介	4
工作室负责人	4
学校影响力	5
部分比赛项目	5
部分奖项	5
南京理工大学 ALLIANCE 战队	6
ALLIANCE 战队突出优势	7
技术优势	7
人才优势	8
校际合作与资源整合优势	9
地理位置优势	9
媒体优势	10
备赛优势	11
生态优势	12
ALLIANCE 战队RM2017 参赛机器人展示	13
ALLIANCE 战队RM2018 参赛机器人展示(分区赛)	14
ALLIANCE 战队形象校方和工作室推广	15
微信公众平台资源	15
微博公共平台资源	16
宣传片发布资源	16
ALLIANCE 战队形象赛事组委会推广	17
招商明细	18
招商对象	18
招商类别与行业范畴	18
赞助商义务	18
赞助商权益范围与市场安排	19
服饰广告位及宣传品广告位	20
赞助商享有的权益明细	21
特别说明	22
联系我们	23





# 全国大学生机器人大赛 ROBOMASTER 机甲大师赛

作为共青团中央主办“全国大学生机器人大赛”中的四大赛事之一，全国大学生机器人大赛RoboMaster机甲大师赛，是一个为青年工程师打造的全球性机器人竞技平台。作为国内首个射击对抗类的机器人比赛，RoboMaster机甲大师赛在其诞生伊始就凭借其颠覆传统的机器人比赛方式、震撼人心的视听冲击力、激烈硬朗的竞技风格，吸引到全球数百所高等院校、近千家高新科技企业以及数以万计的科技爱好者的深度关注。

比赛要求参赛队员走出课堂，组成机甲战队，独立研发制作多种地面和空中机器人参与团队竞技，以击毁敌方基地为获胜条件。他们将通过大赛获得宝贵的实践技能和战略思维，将理论与实践相结合，在激烈的竞争中打造先进的智能机器人。

作为为青年工程师打造的全球大学生机器人大赛，RoboMaster机甲大师除了对抗赛竞赛体系之外还分别设立了包括“ICRA技术挑战赛”、“校园俱乐部”、“RoboMaster校内赛”、“RoboMaster高中生机器人课程开发”“大学生/高中生机器人夏令营”、“青年工程师大会”等多个竞赛及深化教育项目。

# ROBOMASTER

## 赛事影响力

### - 高校参与度

本赛事是由共青团中央主办，同时整合社会各界优质资源运作，联合打造的科技盛事。RoboMaster以其炫丽夺目的比赛方式、专业的科研水准、新颖创新的赛事安排，在其筹办阶段就已经得到社会各界的广泛关注。本届大赛将吸引60 万人次以上的科技人群的积极参与，30 万人次以上中学生的深度参与，5 万人次以上大学生直接参与。

RoboMaster 2017共吸引全球200余所学校，7000余名青年工程师报名参赛。经过严格筛选，最终有111支机器人战队参与到2017年RoboMaster全国大学生机器人大赛的激烈角逐之中。经过一系列角逐，32支大学生机器人战队脱颖而出，在8月1日六百余名青年工程师带着超过200台机器人齐聚深圳展开厮杀。

### - 社会关注度

广泛的社会关注及参与度的最大化也是本届赛事举办的重要目标之一。组委会将在赛事开展过程中结合举办地的地域特点，开展机器人嘉年华活动。将丰富多彩的交互体验元素和最前沿的科技成果以最直观的方式展现在普通大众面前。通过机器人嘉年华的举办，吸引全国各界人士（企业）参与到RoboMaster盛事中来。

### - 赛事的延伸

作为为青年工程师打造的全球性机器人大赛，RoboMaster机甲大师除了对抗赛，还有 ICRA 技术挑战赛、校园俱乐部、大学生高中生机器人夏令营、工程师大会、共建实验室等多种形式的的项目。项目通过邀请国内外的行业精英进行经验分享，促进工程师的对话与交流，全面提升他们的动手能力与创造力。RoboMaster 正在为高校新型人才培养带来一场突破性革命，在促进机器人技术发展的同时，也为参赛队员搭建一个全面交流的平台，他们在比赛中成长，在实践中进步，朝着改变世界的梦想永不止步。

### - 大赛合作方



特约合作伙伴



鸣谢赞助商



鸣谢赞助商



鸣谢赞助商





# ROBOMASTER

## 2018 赛季特点

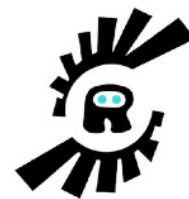
RoboMaster机甲大师赛采用机器人射击对抗形式开展竞赛。参赛队员需要独立设计、制造机器人。RoboMaster2018机器人阵容有步兵机器人、哨兵机器人、英雄机器人、空中机器人、工程机器人和补给机器人，均由参赛队伍自行研发制作。在每局限时7分钟的比赛时间里，双方队员需操作己方机器人，在复杂的“战场环境”中寻找敌方进行射击对抗。机器人所搭载的“皮肤系统”可感知弹丸的击打数据，并通过“血量”形式呈现出来。当比赛时间耗尽，裁判系统将根据双方基地血量高低或尚且存活的机器人总血量高低判定胜负。

根据RoboMaster2018赛季赛程安排，将依次开展分区赛、国际邀请赛、复活赛、全球总决赛。经过分区赛和国际邀请赛的激烈竞争，优胜战队将直接获得晋级年度总决赛的资格。其余获得复活资格的战队，则需经过复活赛的淬炼，争夺晋级年度总决赛的宝贵席位。最终来自全球的最强32支RM机器人战队相聚深圳，共同角逐“RM年度总冠军”这一青年工程师的终极荣耀。同时，比赛还设置了其他多个奖项，对单项能力突出的团队和个人予以表彰。



# 南京理工大学

## A.I.R. 机器人创意工作室



### ■ 工作室简介

南京理工大学“A.I.R. 机器人创意工作室”（以下简称“工作室”）成立于2015年11月，源自于2016届胡致远同学对RoboMaster的热情，联合盛明杰、陈庆武、徐文章、肖胜杰四位同学邀请张志安老师作为南京理工大学代表队的指导老师。张志安老师征得机械工程学院同意的情况下，旋即成立了“A.I.R. 机器人创意工作室”，同时作为“A.I.R. 机器人创意工作室”的总负责人。

2016年工作室成为首批南京理工大学“创新创业工作室”成员，并获得学校A类资助，用于工作室软件建设与创新实践活动组织开展。工作室在成立的不到三年的时间里，汇集了全校优秀本科生60余人、研究生20余人，组织参加了各类比赛，共获得各类奖项70余项，一等奖10余项，二等奖20余项，三等奖30余项。



### ■ 工作室负责人

**张志安** 南京理工大学副教授，研究方向为智能弹药与飞行器控制、智能机器人控制技术。主持国家级863项目一项，省部级项目3项，横向项目20余项；发表学术论文20余篇，其中EI收录6篇；申请各类专利30余项，授权10余项；2014年起连续带队指导本科生参加全国及江苏省各类机器人大赛、江苏省机械创新大赛等，获得冠军3项、亚军2项，一等奖12项、二等奖20项，三等奖35项。获得2016中国工程机器人大赛暨国际公开赛“优秀指导教师”称号；获得2015-2016年度南京理工大学“本科生竞赛优秀指导教师”称号；获得2016-2017年度南京理工大学机械工程学院实验室建设“优秀教师”称号。



## ■ 学校影响力

南京理工大学“A.I.R. 机器人创意工作室”2017年获评为表现优秀的南京理工大学A等“大学生创新创业工作室”。作为众多工作室中一颗亮眼的“新星”，2017年，A.I.R.机器人创意工作室为拿下RM2017踢馆赛的入场券，在全校范围内开启为期三周的拉票活动，联合校电视台和先锋传媒在学校各大食堂、操场和图书馆等地滚动播放宣传片，最后我们荣获RM2017年度最佳人气战队称号。紧接着，A.I.R.机器人创意工作室牵头成功组织了“第十二届南京理工大学机器人大赛暨首届RoboMaster校内赛”，大赛共计八个项目，参赛队伍共124支，679名选手参加，累计校内外3000余人次的师生和观众现场观摩。



## ■ 部分比赛项目

- **RoboMaster 全国大学生机器人大赛**
- RoboWork 中国工程机器人大赛暨国际公开赛
- 中国机器人技能大赛
- 江苏省大学生机器人大赛
- 江苏省大学生机械创新设计大赛
- 南京理工大学大学生机械创新设计大赛
- 南京理工大学武器系统设计大赛

## ■ 部分奖项

- **2018年 第十七届全国大学生机器人大赛RoboMaster分区赛一等奖**
- 2017年 第十六届全国大学生机器人大赛RoboMaster年度最佳人气战队
- 2017年 中国工程机器人大赛暨国际公开赛 搬运工程项目光电车型 二等奖
- 2017年 中国机器人技能大赛智慧快递冠军
- 2017年 江苏省第八届大学生机器人大赛一等奖
- 2016年 江苏省大学生第六届机械创新设计大赛一等奖
- 2016年 江苏省第七届大学生机器人大赛 机器人旅游I型 探险游 冠军
- 2016年 江苏省第七届大学生机器人大赛 机器人分拣搬运 光电车型 亚军

# 南京理工大学 ALLIANCE 战队



## - 战队介绍

Alliance战队成立之初就是为了备战全国大学生机器人大赛RoboMaster赛事。成立于2015年，已经是第三次参加RoboMaster比赛，2017赛季获得过全国三等奖和最佳人气战队奖。今年分区赛以八强成绩成功晋级RoboMaster2018机甲大师赛全球总决赛。战队以丰富的人才资源、优秀的竞技作风和鲜明的技术特点著称，获得了广泛的社会关注。



## - 战队征程

- 2018.07	<b>RoboMaster2018</b>		<b>中国·深圳</b>	<b>全球总决赛</b>
- 2018.05	<b>RoboMaster2018</b>	分区一等奖(八强)	中国·南京	中部分区赛
- 2017.07	<b>RoboMaster2017</b>	全国三等奖	中国·深圳	全国总决赛
- 2017.06	<b>RoboMaster2017</b>	最佳人气战队	中国·深圳	人气评选
- 2017.05	<b>RoboMaster2017</b>	分区三等奖	中国·上海	东部分区赛
- 2016.05	<b>RoboMaster2016</b>	分区三等奖	中国·厦门	东部分区赛



# ALLIANCE 战队 突出优势

## 技术优势

作为A.I.R.机器人工作室备战RoboMaster赛事的Alliance战队历经三年赛事洗礼，今年作为南京地区唯一一支直接晋级RoboMaster 2018机甲大师赛全球总决赛的战队，有着丰富的赛事经验和技術积累，逐渐在全球总决赛中崭露头角。

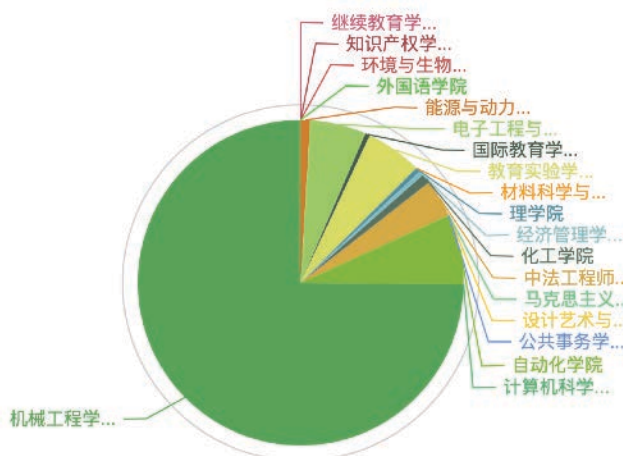


中部分区赛晋级名单	
晋级总决赛	
 东北林业大学 Ares	 中国矿业大学 CUBOT
 华中科技大学 狼牙	 同济大学 Super Power
 浙江纺织服装学院 Robofuture	 南京理工大学 Alliance
 太原科技大学 NewMaker	 西安交通大学 速加网骑行
 太原工业学院 火线	 太原理工大学 TRoMaC

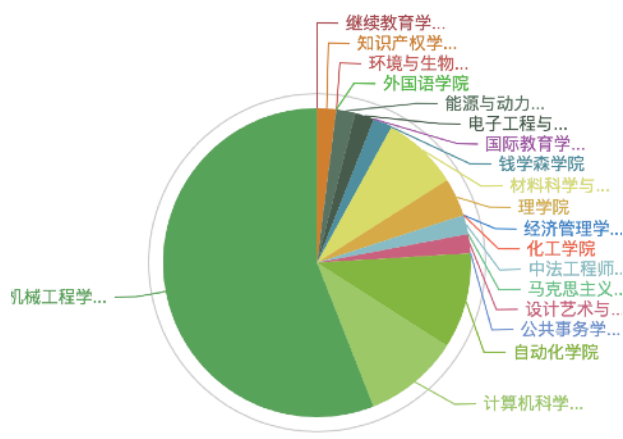
南京理工大学Alliance战队的核心成员除了备战RoboMaster赛事之后，会作为各项赛事参赛队的核心成员和骨干去带领队伍备赛各种全国和省级机器人比赛，多年的参赛经历使得Alliance战队积累下雄厚的技术基础和經驗。战队成员有着很好的培养模式，使得队伍历年参赛的技术经验能够得到传承和进一步创新。Alliance战队更是在每年紧张备赛过程中，迸发出许多新的想法，申请了诸多国家发明专利等等。

## 人才优势

南京理工大学Alliance战队汇聚了来自不同学院的顶尖人才，每一年战队成员之中都会有**超过四分之三的成员获得奖学金**，队员都是经过实验室老师和院长的重重选拔脱颖而出。每个队员都有过硬的理论知识和技术实力，同时也是一批极具吃苦精神的精英人才。无数的熬夜通宵，只为打造最完美的机器人，能够为企业带来更多人才力量。



2017年秋季招新各学院报名比示意图



2018年春季招新各学院报名比示意图

Alliance战队每年都会面向南京理工大学全校范围内进行针对RoboMaster下一个赛季的战队招新。针对RoboMaster2019赛季，我们在2017年10月份和2018年5月份进行了2017年秋季招新和2018年春季招新。其中2017年秋季招新总数在215人，2018年春季招新总数在79人。通过技术测评和性格测评的新同学会经过一系列的技术培训和内部淘汰赛，择优参加校内机器人比赛和省级、国家级大学生机器人大赛，最终入选Alliance战队。



从Alliance战队走出去的优秀学生层出不穷，其中，2017年备战RoboMaster的第二任队长董培方于2018年4月被深圳大疆创新科技有限公司特殊起薪(special offer)录用。



## ▫ 校际合作与资源整合优势

南京理工大学Alliance战队备赛期间能够整合来自校园内外的多方资源，如校外的加工中心、车床，铣床和校内的3D 打印机教学实验室等等。更与多家知名高校保持着密切的联系和合作，能够为品牌推广带来更好的互动与合作。



## ▫ 地理位置优势

南京理工大学作为本届RoboMaster2018机甲大师赛中部分区赛主办地，赛事举办和运维得到了赛事组委会的一致好评。在分区赛具有主场优势，明年也有较大可能取得承办权。南京理工大学Alliance战队凭借着优良的竞技作风和鲜明的技术特点，成为唯一击败过本赛季分区赛冠军队伍的战队，夺得了大家的广泛关注。





## 媒体优势

南京理工大学Alliance战队即将参与的RoboMaster2018机甲大师全球总决赛**将会采取全球直播的方式播放赛事**，直播平台包括斗鱼、电视猫、网易新闻、优酷、爱奇艺、中国体育、企鹅直播等多家主流直播平台，届时将有上百万人观看比赛，到场观众日流量过千，Alliance将为品牌在比赛期间带来高质量的曝光。



战队积分榜				
	A组	B组	C组	D组
排名	战队	胜 / 平 / 负	积分	
1	燕山大学 YSU Eagle	2/0/0	6	
2	防务科技学院 思玄	1/0/1	3	
3	中石大(北京)克... GS(戈壁之魂)	0/0/2	0	

其中，作为Alliance战队三届成员的梅新虎同学今年更是接受了来自中央电视台的采访。尤其在RoboMaster2018分区赛结束之后，Alliance战队更是受到大赛媒体（大疆传媒）的采访和关注，并且也受到了来自南京本地媒体（南京广播电视台）的采访与关注。





## ■ 备赛优势

南京理工大学Alliance战队除了备赛RoboMaster赛事之外，会作为骨干成员带领其他队员备战国内各大机器人赛事，足迹遍布全国多个城市，可以为品牌在不同的城市的高校之间，媒体之间进行推广。



战队成员所参加的大型机器人比赛大多规格高且参赛人员众多，其中在2018年举办的中国工程机器人大赛暨国际公开赛上，参赛队伍达1858支，覆盖全国29个省市自治区、355个单位，参赛人员逾7700名。除此之外，多项赛事的覆盖人数均超过2000名，覆盖高校逾百所，覆盖全国超过80%的省市自治区，影响范围广泛，涉及优秀高校大学生众多。与众多高校一同参赛、同场竞技为品牌宣传提供了可能，也能有效帮助品牌扩大影响力。



## 生态优势

南京理工大学同时也是首届RoboMaster2018校赛的举办地，曾成功举办多场国家级、省级、市级和校级的科技类赛事，南京理工大学的科技生态链也吸引了青少年学生、电竞爱好者、科技爱好者、商务人士、家庭用户等。Alliance战队所在的A.I.R.机器人创意工作室就接待了多批对最新科技及机器人感兴趣的机器人爱好者，受众涵盖小学生、中学生、大学生及众多学生家长。

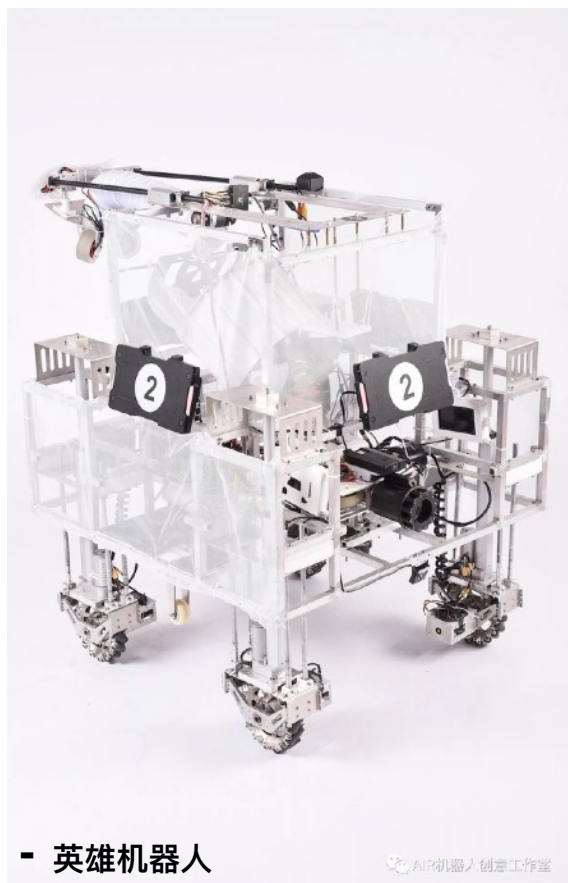


工作室会不定期组织“工作室开放日”活动，邀请对机器人感兴趣的学生及学生家长前来工作室参观，通过一些参赛机器人项目让参观者近距离体验。目前，前来工作室参观的学生及家长累计已超过1000人次，涉及的学校及单位逾百家。作为学校的A类科技社团，工作室有能力整合学校的各项科技优势为己所用。因此A.I.R.机器人创意工作室有着良好的宣传教育平台和周边示范作用，能够很好的将自身优势与环境因素相结合，并且将利用周边科技生态优势扬长补短，持续高效的发展，为不同年龄段，不同需求的受众群众提供其所需的各类科技服务。



# ALLIANCE 战队

## RM2017 参赛机器人展示



- 英雄机器人

AIR 机器人创意工作室



- 基地机器人

AIR 机器人创意工作室



- 工程机器人

AIR 机器人创意工作室



- 步兵机器人

AIR 机器人创意工作室



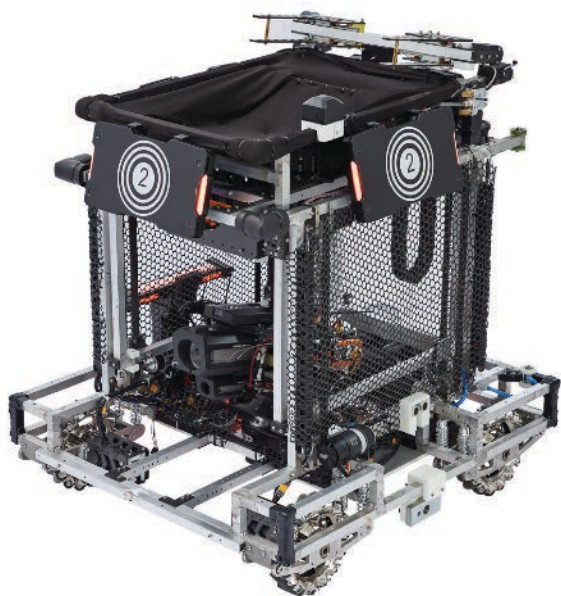
- 补给机器人

AIR 机器人创意工作室

# ALLIANCE 战队

## RM2018 参赛机器人展示(分区赛)

空中机器人



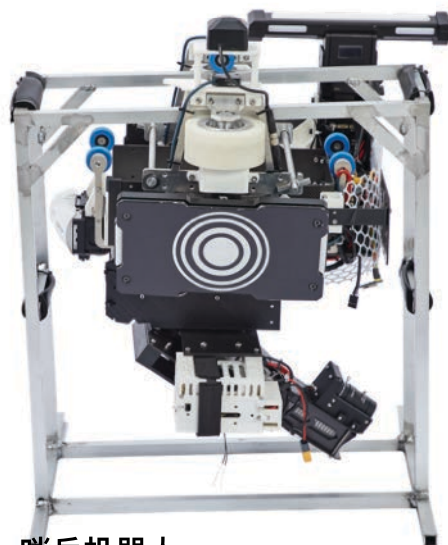
英雄机器人



工程机器人



步兵机器人



哨兵机器人



# ALLIANCE 战队形象 校方和工作室推广

## ▪ 微信公共平台资源

Alliance战队自从进入RoboMaster2018赛季备赛以来，备受校方和社会各界的关注。微信公众号“南京理工大学”和“南理工人”以及战队所属的官方微信平台“AIR机器人创意工作室”就进行了多篇推文的推送和宣传。

### 【南京理工大学】

关注数：80000+

历时三年，南理工Alliance战队终  
挺进全国总决赛

南京理工大学 1周前



单篇文章阅读量在**11372+**



### 【南理工人】

关注数：3000+

【SME活动】Robomaster圆满  
结束！

南理工人 1周前



相信小伙伴们一定发现前些天体育中心热闹非凡，校园里也不时出现了陌生的脸孔，还有各式各样的机器人。

单篇文章阅读量在**1927+**



### 【AIR机器人创意工作室】

关注数：1100+

砥砺前行，不甘平庸

原创：AIR AIR机器人创意工作室 3天前



2018年5月19日晚9点半，南京理工大学 Alliance 战队结束了RoboMaster2018机甲大师赛中部分区赛的最后一场对抗赛，在与太原理工大学战队的对抗中，Alliance战队顺利的以2:0的优势夺得胜利，晋级全球总决赛。当代表蓝方胜利的蓝光闪耀全场时，欢呼声响彻整个体育馆。

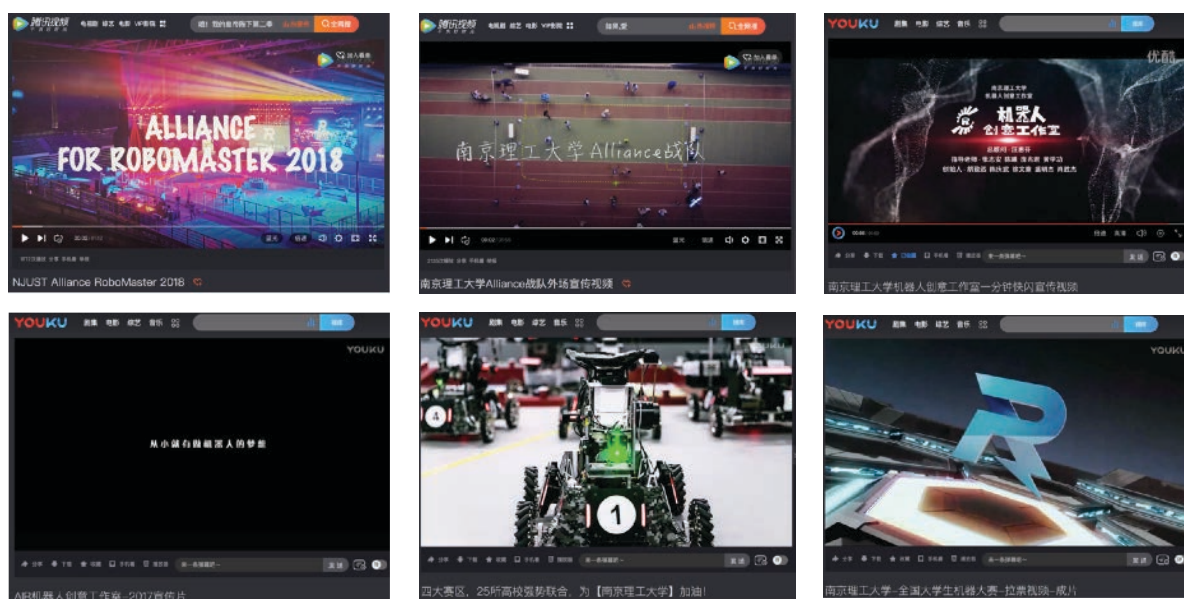
## ■ 微博公共平台资源

除此之外，“南京理工大学”官方微博和“NJUST-机器人创意工作室”官方微博也对Alliance 战队出征RoboMaster赛事进行了多篇动态的更新。



## ■ 宣传片发布资源

南京理工大学“A.I.R.机器人创意工作室”会定期为Alliance 战队制作宣传片，在腾讯视频和优酷视频上传，在全校范围内进行转发和宣传，推广Alliance战队形象，影响周边社会群体。





# ALLIANCE 战队形象 赛事组委会推广

RoboMaster组委会对Alliance战队同样保持着持续的关注和热度。不仅在其所用的微信公众平台和微博账号下推送和转发多条Alliance战队备赛进度和战况，还为Alliance战队制作了纪录片，纪录片《机甲大师》在腾讯视频首页热映，目前播放量已经逾百万，Alliance战队已成为南理工人交谈的对象，并逐步扩大其自身的影响力。

## 东山再起！这场精彩战局的背后，也有遗憾的过往

原创：小R RoboMaster 1周前

昨天是小组赛最后一天，30支战队黯然离场，我们写下了他们苦中作乐的故事：《“不完美”的旅途，在他们心中，已达完美》

而在今天，留下的16支战队进行了残酷的淘汰赛。其中有两支战队能力出众：**东北林业大学和南京理工大学**。



< 订阅号
RoboMaster

“不完美”的旅途，在他们心中，已达完美  
黯然离场的“遗憾”，也只是旁观者的看法。

2018年5月19日 23:02

东山再起！这场精彩战局的背后，也有遗憾的过往  
他们证明，没有天赋异禀，也能持之以恒。

2018年5月21日 00:05

X
RoboMaster

南京理工大学

南京理工大学的经历也很像，去年止步分区赛。但他们没有放弃，抓住了最后一丝希望，参加人气战队活动为自己拉票。（人气战队第一名可进入复活赛）

通过联合高校宣传、无人机路演等等，他们争得3万多票，以人气第一名进入复活赛。



271  
关注

80207  
粉丝

2700  
微博

V 微博认证
Lv.33

深圳市大疆创新科技有限公司

⌚ 审核时间 2017-06-01

🏷 行业类别 IT/互联网/电子产品-数码产品

📄 简介: RoboMaster是由DJI大疆创新发起并承办的全球机器人竞技平台。参赛/商务/合作请联系: robomaster@dji.com.

🔗 友情链接 官网 论坛 知乎 腾讯视频 Facebook

更多 >

R RoboMaster机甲大师
5月21日 21:47 来自 微博 weibo.com

【RoboMaster2018赛况故事】比起激烈的冠军争夺战，中部分区赛更耐人寻味的是东北林业大学机器人DJF俱乐部 对基东道主@NJUST 机甲大师工作室 这场16进8淘汰赛。去年，两支队伍都有着相似的血战经历。今年，她们狭路相逢，却打出了完全不一样的风采！尽管比赛需要分出胜负，但没有人是败者...

展开全文 >

RoboMaster机甲大师

东山再起！这场精彩战局的背后，也有遗憾的过往

# 招商明细

## - 招商对象

### 1) 企业类

根据中华人民共和国相关法律有效注册成立并依法从事经营科技产品研发行业、智能算法研发行业、汽车行业、餐饮行业、娱乐行业、公益领域、创意产业行业以及经赛事组委会认可的其他行业的企业，均可应征为“全国大学生机器人大赛RoboMaster2018机甲大师赛”南京理工大学参赛队的赞助企业。

### 2) 个人类

以个人资助方式提供一定资金、服务等方面支持的自然人,也可作为“全国大学生机器人大赛RoboMaster2018机甲大师赛”南京理工大学参赛队的招商对象。

## - 招商类别

- 1) 冠名赞助商 一位
- 2) 品牌合作伙伴 若干位

## - 行业范畴

RoboMaster2018大赛招商企业类别包括以下各项:

- 1) 科技产品研发行业;
- 2) 智能算法研发行业;
- 3) 电子通讯行业;
- 4) 服务行业;
- 5) 汽车行业;
- 6) 餐饮行业;
- 7) 娱乐行业;
- 8) 公益机构;
- 9) 校园团体;
- 10) 创意产业行业;
- 11) 经组委会认可的其他行业

## - 赞助商义务

- 1) 经费支持: 承担南京理工大学Alliance参赛队伍参与本次赛事的相关费用开支(零件采购、差旅、交通等)
- 2) 其他支持: (具体项目洽谈商定)
- 3) **特别说明: 该项赞助行为是南京理工大学Alliance参赛队伍与赞助商在RoboMaster2018赛事运营基础上达成的合作, 需充分尊重赛事组委会的立场, 不得以任何方式侵害RoboMaster2018赛事组委会、其他RoboMaster2018赛事赞助商及RoboMaster2018赛事官方招商企业品牌的利益。**



## ■ 赞助商权益范围

- 1) 时间：（具体时间洽谈商定）
- 2) 地域范围：在不违反相关国家法律的前提下，参赛队赞助商可在南京理工大学Alliance参赛队伍参与的赛事环节及区域范围内使用RoboMaster2018大赛组委会授予的相应权利；
- 3) 称谓：其中南京理工大学Alliance参赛队伍冠名赞助商在比赛期间享有RoboMaster2018大赛组委会授予的指定赛队的冠名权益，且在参赛队与赞助商签署且经组委会审核通过的《合作协议》中最终确定的相应称谓方式。
- 4) 其他权益：在赞助商与南京理工大学Alliance参赛队伍达成的《合作协议》中除上述权益之外的其他具体赞助权益。

## ■ 市场安排

序号	合作形式	备注
1	战队冠名权	获得Alliance参赛队伍的独家冠名权 (不等同战队的命名权)
2	战队指定使用商品	贵司产品可作为战队成员日常指定使用产品之一， 并于各大媒体平台定期宣传
3	战车车体广告	在不影响车正常比赛的情况下，进行广告宣传， 并可获得战车命名权
4	战队比赛服饰广告	在战队比赛服中加入商家logo
5	比赛采访广告	南京理工大学作为国家重点建设的科研院校， 在参加RoboMaster比赛中持续受到关注， 队员在接受采访的时将提及并感谢赞助商的支持
7	校内活动展位广告	工作室作为校内A类社团， 在校内有较强的影响力， 因此可在校内活动中提供展位以作广告。
8	校内新闻广告	在校内的各大报纸，宣传单进行广告
9	海报、宣传展板、官网广告	在校内海报张贴处、宣传展板、 官网宣传处进行宣传
10	工作室场地宣传广告	在周边学校前往工作室的参观的过程中， 张贴海报，放置宣传展板
11	校内比赛场地宣传广告	在比赛场地中张贴海报，放置宣传展板
12	战队官微官博广告	在官微、官博每条推送及定期维护中， 发布贵司的产品链接及最新动态
13	自制宣传视频广告	在战队自制宣传片中加入贵司广告
14	待议	视实际情况而定

## ■ 服饰广告位及宣传品广告位

### 1) 战车车体可体现广告区域:

所有战车的车壳均有广告区域

广告区域面积:

冠名赞助商: 150mm\*150mm

品牌合作伙伴: 60mm\*60mm



### 2) 战队比赛服饰可体现赞助商广告区域:

参赛队的队服上可出现赞助企业的商标图案, 图案大小不小于A4纸大小

(\*图片所示服装版式仅供参考使用, 可根据实际情况进行调整)



### 3) 战队在校园内、外展示时体现的宣传品上商家信息位置:

【海报】冠名赞助商广告信息区域面积不小于总面积的1/25 (即1/5宽\* 1/5长)

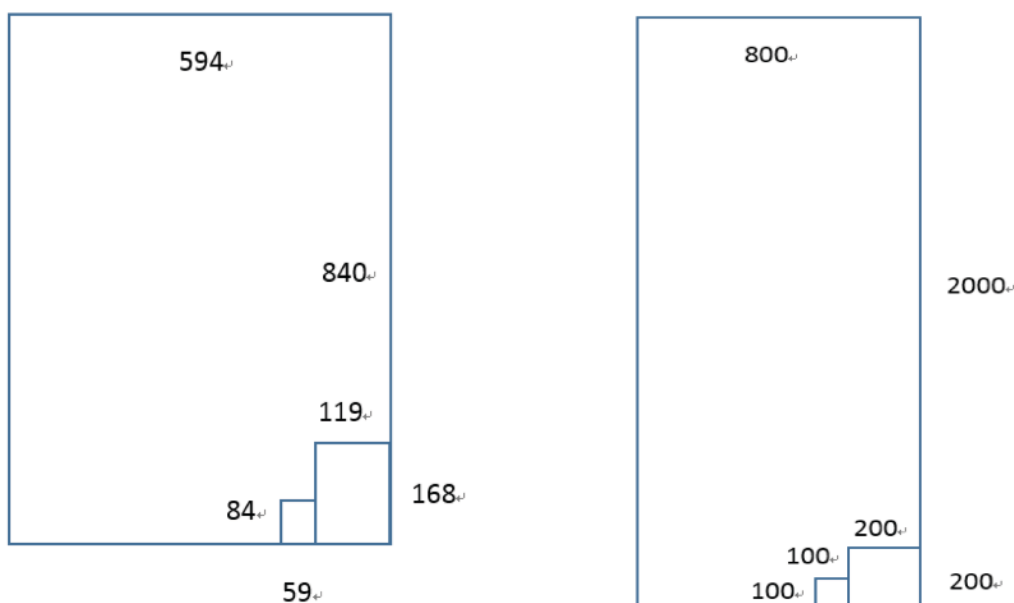
品牌合作伙伴广告信息区域面积不小于总面积的1/100 (即1/10长\*1/10宽)

【易拉宝】冠名赞助商广告信息区域面积不小于总面积的1/40 (即1/4宽\* 1/10长)

品牌合作伙伴广告信息区域面积不小于总面积的1/160 (即1/8长\*1/20宽)。

以下图A1海报 (左) 和800\*2000mm易拉宝 (右) 为例。





4) 网站：赞助商广告将位于每一个页面底部，广告信息区域大小取决于整体页面。

## ■ 赞助商享有的权益明细

### ■ 战队冠名赞助商（赞助费 $\geq$ 30万）

- 1) 冠名赞助商将会得到南京理工大学A.I.R.机器人创意工作室Alliance战队的冠名权，提高知名度。
- 2) 冠名赞助商的logo、产品名称及图案可在战队的战车、战队服装规定位置中出现。
- 3) 比赛期间大会广播会多次宣读战队队名，即宣读冠名赞助商名称。
- 4) 比赛期间参赛队员接受不定期的采访时可提及赞助商，且可以在接受采访时穿着赞助商提供的服装。
- 5) 校园展位的展示、校内外发布比赛的新闻、校内比赛、招新等视频的推送可体现赞助商的广告位置。
- 6) 南京理工大学A.I.R.机器人创意工作室微博、微信公众号、网站的广告位置可体现赞助商的广告位置，加深广大民众对贵公司的印象。
- 7) 在工作室相关推送中特别鸣谢展示的logo下面可插入链接，链接到贵公司希望在本校宣传的主要产品的推送或网页，或者贵公司的简介、招聘广告等。
- 8) 实验室相关推送中插入H5，介绍各大赞助商的公司，冠名赞助商可位于首位，且篇幅最长。
- 9) 在机器人实验室举办的部分校内活动中，赞助商横幅可以挂在会场内。
- 10) 在机器人实验室各类摆摊宣传活动时，可在摊位放置赞助商展板，并在分发传单报名表等物料时分发宣传贵公司的小册子，提升贵公司在校内学生间的知名度。
- 12) 若达成长期合作意向，实验室团队可配合贵公司来校宣传、招聘等活动，提高企业在南京理工大学大学的知名度与认可度，方便吸纳更加优秀的人才。

## 赛队品牌合作伙伴（赞助费 $\geq$ 5万）

- 1) 品牌合作伙伴的logo、产品名称及图案可在战队的战车、战队服装规定位置中出现。
- 2) 校园展位的展示、校内外发布比赛的新闻、校内比赛、招新等视频的推送可体现赞助商的广告位置。
- 3) 南京理工大学A.I.R.机器人创意工作室微博、微信公众号、网站的广告位置可宣传赞助商，加深广大民众对贵公司的印象。
- 4) 在工作室举办的部分活动中，赞助商横幅可以挂在会场内。
- 5) 在工作室相关推送中特别鸣谢展示的logo下面可插入链接，链接到贵公司。

### ▪ 特别说明

- 所有赞助款项，均进入“南京理工大学教育发展基金会”，基金会开具发票给赞助方，赞助方可全额抵扣企业所得税。



南京理工大学教育发展基金会  
NJUST EDUCATION DEVELOPMENT FOUNDATION



# 联系我们

## 南京理工大学 A.I.R. 机器人创意工作室

指导老师：张志安 13915995790  
(周一至周五 10:00—19:00)  
邮 箱：[rm\\_njust@163.com](mailto:rm_njust@163.com)  
官方网站：<http://www.njustalliance.cn>  
地 址：江苏省南京市玄武区孝陵卫200号  
南京理工大学智能弹药楼 380 栋 227



微信



微博

## ROBOMASTER组委会

固定电话：0755—36383255  
(周一至周五 10:00—19:00)  
邮 箱：[robomaster@dji.com](mailto:robomaster@dji.com)  
官方网站：<http://www.robomaster.com>  
官方论坛：<http://bbs.robomaster.com>  
地 址：广东省深圳市南山区西丽镇茶光路1089号集成电路设计应用产业园 2 楼 202



微信



微博

带着一个梦想，期待您成为我们梦想的合作商。

# 南京理工大学

## A.I.R. 机器人创意工作室

### - 招商类别

- 1) 冠名赞助商 一位
- 2) 品牌合作伙伴 若干位

### - 行业范畴

- 1) 科技产品研发行业；
- 2) 智能算法研发行业；
- 3) 电子通讯行业；
- 4) 服务行业；
- 5) 汽车行业；
- 6) 餐饮行业；
- 7) 娱乐行业；
- 8) 公益机构；
- 9) 校园团体；
- 10) 创意产业行业；
- 11) 经赛事组委会认可的其他行业



艺术设计：梅新虎

邮 箱：[rm\\_njust@163.com](mailto:rm_njust@163.com)

官方网站：<http://www.njustalliance.cn>

地 址：江苏省南京市玄武区孝陵卫200号  
南京理工大学智能弹药楼 380 栋 227

