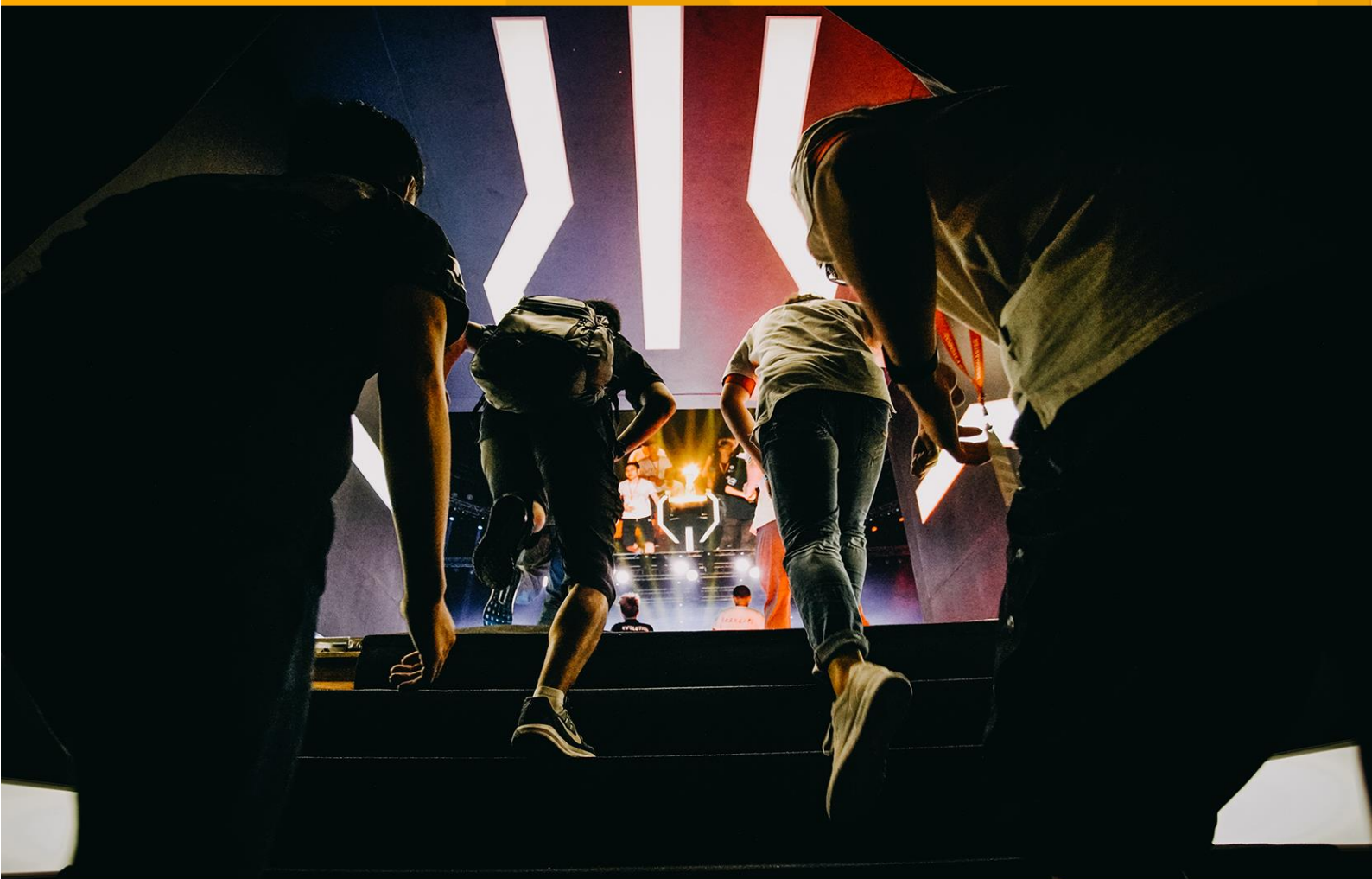


TOE MEDIA

公共空间设计

从可乐炸鸡到生姜枸杞

BY NOAH QIAN
TOE MEDIA & PUBLIC RELATIONS
ROBOMASTER 2019



目录

- 1. 什么是 VI? 3**
- 2. 公众号 VI 划分 3**
 - 2.1. 名片作用 3
 - 2.2. 窗口作用 3
 - 2.3. 推送文案图像部分 3
- 3. 图文消息的设计 3**
 - 3.1. 封面 3
 - 3.2. 头图/尾图 4
 - 3.3. 二维码及美化 5
- 4. 图文排版 5**
 - 4.1. 排版的作用 6
 - 4.2. 排版的分类 6
 - 4.2.1.文字 6
 - 4.2.2.留白 8
 - 4.2.3.配图 9
- 5. 轻量级小工具 10**

1. 什么是 VI ?

根据百度百科的解释为：VI（Visual Identity）系统即视觉识别系统，它是以标志、标准字、标准色为核心展开的完整的、系统的视觉表达体系。将企业理念、企业文化、服务内容、企业规范等抽象概念转换为具体符号，塑造出独特的企业形象。在 VI 设计中，视觉识别设计最具传播力和感染力，最容易被公众接受，具有重要意义。

其实说白了就是要做出自己公众号的品牌调性、视觉设计，一看就让人记住是 xx 团队的推送。因为对于任何一个交互界面而言，用户都首先是识别形状、颜色、版式等信息，然后才能具体理解文本。

2. 公众号 VI 划分

2.1. 名片作用区

头像、介绍语

2.2. 窗口作用区

自定义菜单的设置以及分类

2.3. 推送文案图像区

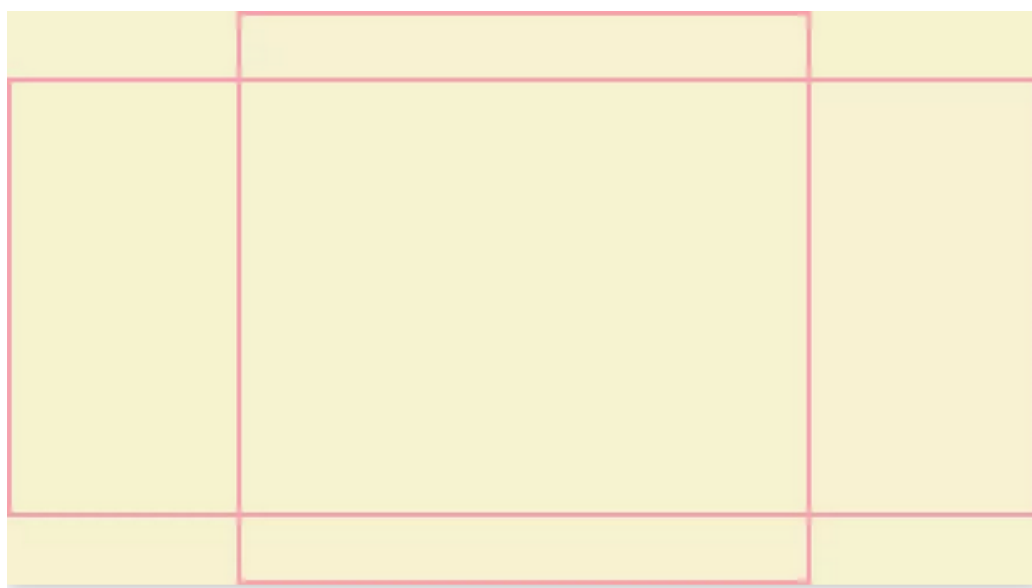
集中体现 VI 设计的部分

3. 图文消息的设计

3.1. 封面

封面是除了标题之外，读者最先接触到的信息。好的封面除了能够增加读者的点击欲望以外，更能在接触的一开始将自身的品牌调性潜移默化的根植在读者内心。

那么如何做好一个封面呢？首先我们从比例说起，改版之后的微信对头条封面图片的要求是 2.35 : 1，次条依然 1: 1。上传的封面像素不要过低，不然视觉体验极差。不要超出比例做封面，不让你只有被裁掉的份。次条的封面推荐做成圆形或者在正方形的四周加上边框。增强设计感。



我简单将封面分为以下两类：

I. 纯设计类

所有的元素基本都是由设计师自行设计，对设计基础和审美基础要求较高。为了不碰雷，建议选择这种的大家参考今年流行设计风格进行设计。耗时长，但效果较好，还可以进行一些裸眼 3D 的骚操作。

II. 图片类

这一类的封面最为常见，使用的很广泛，因为图片只需要裁剪不需要过多修饰，但是这一类封面触雷也最多，选区这一类的封面一定时刻记得遵守一条准则——图片务必契合标题和内容。适当增加一些顶层元素增强封面设计感，例如 logo 或者文章分类、序号、文章关键词等。

在封面的设计中还要注意加强品牌性，在封面的设计当中做好整体的模板，可以加上 logo，也可以按照栏目分类做好不同模块的模板。在此后的推送当中统一使用套用模板修改的封面

3.2. 头图/尾图风格设计

一个好的公众号必然有着自己的头尾图设计，这是打开推送最先呈现的内容，也是最容易展现自己的地方。做好了这个是整个公众号文案排版的地基。我个人来讲，打开进来看见就是秀米模板的话实在没有兴趣往下看。

头部引导图：这些图片可以是静态的也可以是动态的 MG 动画等，动态带来的冲击力更大，当然也有加载时间略长的缺点，如果用户的网不太好，下面的文字先出来会比较尴尬。

头部引导图可以包含以下几项：

- I. 展示 slogan
- II. 公众号推送栏目
- III. 团队核心宗旨的图像化展现
- IV. 比较特别的——做成日历|卡片这样的，一般是推送内容有连续性或者有做一些时间跨度长的活动，好处之一是大多数可以保存分享到朋友圈，比较直观的品牌曝光。（前提当然是做得好看。）

尾部引导图：尾部引导，一般是包含是二维码关注。除了在设计风格上与自己头部相一致以外，在内容上最基本是贴上自身的二维码，再有的选择是彰显自己的名牌、文化口号。再有就是往期精选推送的传送门了。

3.3. 二维码美化

二维码的美化比较复杂，按照上手难度我分为三类：

- I. 初级——借助第三方 草料二维码

- II. 中级——静态美化，需要对二维码识别原理有一定的了解
- III. 高级——动态二维码制作，对二维码原理以及动效设计功底都有极高的要求

4. 图文排版

大家会常用第三方编辑器。挺方便的就是什么好看就喜欢往上加，最后没有了自己的风格，要是还没有文案加成，最终沦为没有特色没有特点的文章。

4.1. 排版的作用

排版是为了内容服务。好的排版，一定都是顺应人性的排版。人天生缺乏耐心，如果没有经过排版处理，冗长的文章会给读者带来很大的信息获取压力。

做好排版就是要做好：

- I. 增加读者对文章整体逻辑的把握和理解
- II. 给阅读者提供适当的休息，满足阅读的成就感
- III. 减轻读者的阅读压力

4.2. 排版的分类

4.2.1. 文字

4.2.1.1. 字号

标题：推荐 16 px – 18 px （一级二级标题之间要选取不同字号做好区分）

正文：推荐 14 px

标注：推荐 12 px – 14 px

4.2.1.2. 颜色

正文全部颜色最好不要超过三种，颜色太多显得杂乱。并且不推荐选择饱和度高的颜色，看起来质感廉价没有高级感。

主题色：一种颜色作为主题色，可以用在标题、重点内容。也可以用在二维码、头像、顶部和底部的引导设计当中。增强设计的统一性。在颜色的选择方面和结合自己公众号的属性定位、战队宗旨寓意等选择合适的颜色。比如黑色的沉稳大气。激情洋溢饱含着不安分因子的暗红色。神秘安静又有点科幻感的深蓝。

正文色：正文的颜色推荐深灰色为主。极其不推荐纯黑色，大面积的纯黑色文字太过于刺眼，有一种压抑的、令人窒息的感觉。日常所看到的很多网站和 APP UI 中的「黑色」其实都是深灰色。推荐色值 rgb (59,59,59) .这样即使略长时间的阅读也不会产生疲劳。

标注色/强调色：强调色用在引用文字、注释、强调一些语句，有时候我还会配合加粗和斜体用到重要的数字之上。在强调色的选取上建议配合主题色进行选取，在大致确定色值后，调整饱和度和亮度选择一个对人眼友好的颜色。这个操作可以在 PS 里进行，也可以去 135 等第三方编辑器中进行。

背景色 (备选)：对于有背景色需求的团队，配合主题色和强调色选取。这个时候要按照需求修改正文颜色。

4.2.1.3. 对齐方式

两端对齐：推荐文字比较多的文案都应该选择两端对齐，特别是中英文混排的方案，若是左对齐，右侧显得像锯齿一样不规整。

这是一段两端对齐案例。这是一段两端对齐案例。这是一段两端对齐案例。这是一段两端对齐案例。这是一段两端对齐案例。这是一段两端对齐案例。这是一段两端对齐案例。这是一段两端对齐案例。

这是一段左对齐案例。这是一段左对齐案例。1 这是一段左对齐案例。1 这是一段左对齐案例。这是一段左对齐案例。这是一段左对齐案例。这是一段 2 左对齐案例。这是一段左对齐案例。这是一段左对齐案例。这是一段左对齐案例。这是一段左对齐案例。这是一段左对齐案例。

居中：适用范围及窄，一般适用于碎片化并且便于理解的短句，有些战队公众号很喜欢全文居中，阅读体验很差。因为如果没有做好分句。在不同的手机屏幕上显示的时候很可能就换行了，全部办事都乱糟糟的。显得没有诚意。

首行缩进：切记电子排版，首行不需要缩进。在中文书籍中，因为段落间没有间隙，所以需要两个字符的缩进加以辨识。但在网页端和手机端，书本式的排版会让人感到压力，我们改用空行作为段落之间的区分。

4.2.1.4. 标点符号

这个玩意儿是真的不能乱用哟，不然排版会混乱 比如要分清楚中英文标点，以及全角和半角标点。中文应该全部使用全角符号。

引号：引号推荐使用直角引号「」，这个符号是「我的最爱」。引号中再用引号使用双直角引号『』。表示讽刺、反讽暗示、强调语气、人物对话时，使用弯引号“”。直角引号可以在中文输入法中「特殊符号 — 标点符号」中找到，或者是用直接日文输入法输入，键盘上的括号键即是。直角引号源自日文，弯引号源自英文。相比弯引号，直角引号在汉字排版中更为优雅和美观，也避免了全角半角不分的同学乱用弯引号导致的格式错乱。

省略号：不要用六个句号「。。。。。」作省略号，也不用三个点「...」，三个点是英文中的省略号。中文省略号「……」在中文输入法下，用 shift + 6 打出来

破折号：破折号占两个汉字空间，不能用连字符代替，即「--」，在中文输入法下，用 shift + - （键盘 0 右侧的键）打出来，即「——」。

项目符号：

- I. 有序符号：
 - 1. 2. 3.
- II. 无序符号：



■ 小方块和中文搭配起来使用的时候很漂亮

○ 注释和引用用的比较多

4.2.1.5. 其他通用排版方式

类似引用、下划线、斜体、加粗等，方法很多，但记住不要在同一篇文章当中混用。

4.2.2. 留白

4.2.2.1. 字间距

一般来讲，字号越小，推荐字间距越大，方便辨识。推荐 1 - 2 em。

4.2.2.2. 行间距

行间距太挤的话，容易失去阅读的兴趣，而如果太宽，就显得稀稀拉拉的效果也不好。一般选择 1.5 或者 1.75。

4.2.2.3. 段间距

段间距一般用回车空行代替。要根据模块的不同选则空几行加以区分。我个人的习惯是一级标题与二级标题之间空一行，与正文之间也空一行。一个段落结束接下一个标题的时候空两行。推荐大家去学习自己喜欢的格式，重要的是去做到全文统一。

4.2.2.4. 两端缩进/页边距

页边距是阅读时，正文与左右两边的距离。微信默认比较窄，可以用编辑器进行调整，给读者更多的阅读空间。有一些比较文艺风的文章，会设置很大的页边距来增加留白。根据自己情况来调整。

4.2.3. 配图

哎呀，配图该上哪找啊？

静态：

www.500px.com

www.pinterest.com

www.deviantart.com

www.pixabay.com

动态：

www.tumblr.com

www.giphy.com

www.dribbble.com

5. 轻量级小工具

- **壹伴助手**：同时管理多个公众号，后台编辑器增强.....牛逼！

这是一个浏览器插件，推荐使用谷歌浏览器或者 360 极速浏览器。

www.yiban.io

- **Snipaste**：强大的截图工具，可以用来做桌面贴图，方便信息整理.....牛逼！

zh.snipaste.com/index.html 或者微软应用商店下载

- **PhotoScape**：拼图截图合成批量处理样样俱全.....牛逼！
- **LICEcap**：GIF 截图工具，明显的优点的就是轻量化.....牛逼！
- **QuickLook**：强大的空格键快速预览工具，支持 PS / AI 工程文件/主流三维模型格式 OFFICE 等.....牛逼！

github.com/QL-Win/QuickLook

- **滴答清单**: 好用的待办事项清单, 内置番茄钟和专注音乐.....
- **Xmind**: 做好思维导图, 做好推送策划.....这个不是很小了