



东北大学 中鸿TDT战队 招商经验分享

主讲人：副队长 陈培泽
运营组 吕雪惠

Thinking-Doing to Theory

2022

理 想 臣 服 实 践 / / 勤 恳 铸 就 巅 峰



- 一、招商流程
- 二、招商手册
- 三、相关案例与经验



招商流程

前期准备

022招商大礼包 > RM2022招商大

名称

1. RM2022招商文件
2. RM2022招商资料
3. 往年分享

RM招商大礼包



招商宣传册



招商ppt

招商流程



从需求出发，寻找合适的企业

方向：



零件厂商



相关科技企业



互联网公司



学校合作企业



校友企业

机会：企业官网、科技企业展览、校园活动竞赛中请来的企业家评委、双选会的企业HR等。

联系方式：邮件、电话、微信、QQ等

经历：邮件石沉大海、电话闭门羹等。

招商的持续性、复杂性和挑战性。

解决方法：招商心理培养，做好准备

沟通时：主动询问，做好会谈记录。

权益：结合需求与优势。

签订合同前后：按照组委会指定的《参赛队权益审核流程图》

Block2	姓名
对接人信息	职务
	联系方式
	联系地址
	备注

Block3	日期
会议记录	参会人
	事由
	信息获取
	后续跟进

招商手冊

招商手册



目录

一、Robomaster 比赛介绍.....	5
1.1 比赛简介.....	5
1.2 RoboMaster2022 组织机构.....	5
1.3 赛事特点.....	5
1.4 详细赛事观看地址.....	5
二、2015-2021 赛季回顾.....	7
2.1 比赛场地.....	7
2.2 比赛介绍.....	8
2.3 参赛机器人.....	8
2.4 大赛规模.....	8
2.5 大赛影响力.....	9
2.5.1、高校学生参与度.....	9
2.5.2、社会参与度.....	9
2.5.3、赛事延伸扩展.....	9
2.5.4、大赛合作媒体.....	10
2.5.5、各个媒体平台报道赛事情况.....	10
2.5.6、赛事持续时间长，覆盖范围广.....	10
三、T-DT 实验室介绍.....	11
3.1、实验室简介.....	11
3.2、实验室参与项目及获奖成果.....	11
3.3、T-DT 机器人实验室参赛优势.....	14
(1) 技术积累优势.....	14
(2) 宣传资源优势.....	13
(4) 地理优势.....	15
四、招商明细.....	16
4.1、招商类别.....	16
4.2、赞助商权益.....	17
4.2.1、宣传合作.....	17
4.2.2、产品技术合作.....	18
五、经费预算.....	19
六、联系方式.....	20
6.1、比赛组委会联系方式.....	20
6.2、东北大学 T-DT 机器人实验室联系方式.....	20

招商手册

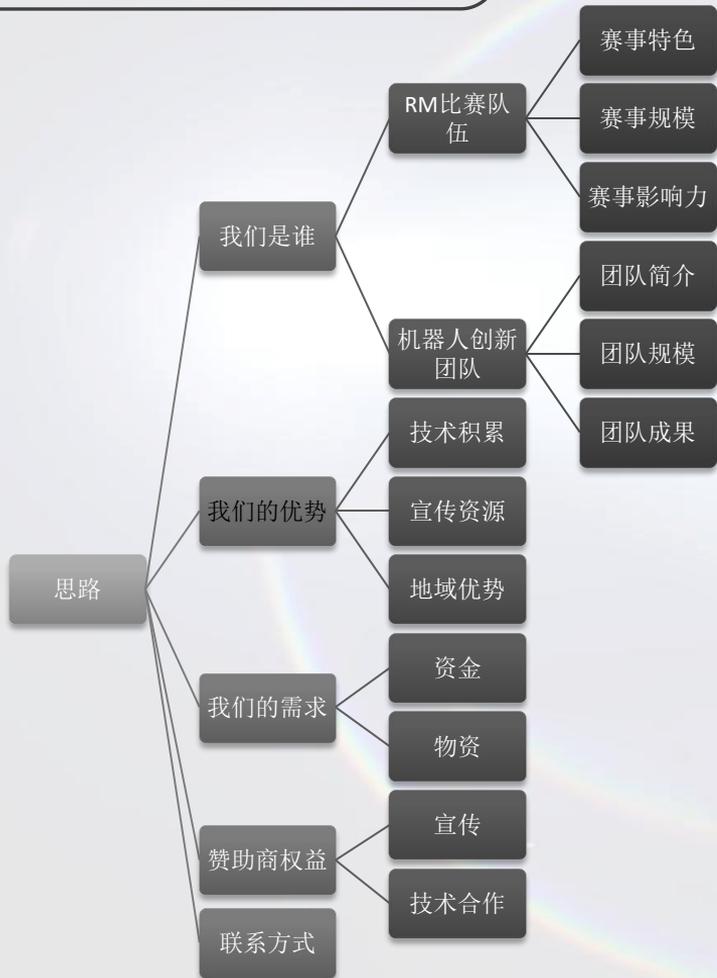
技术：车架设计、编程控制、算法开发



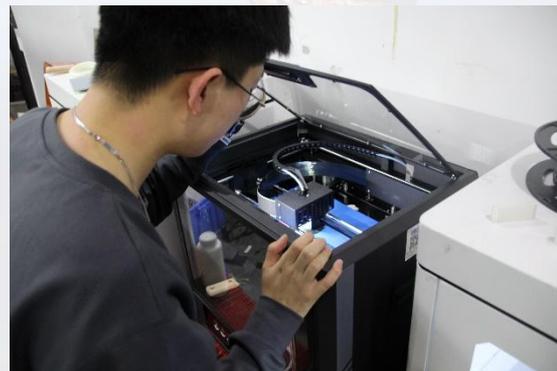
宣传资源：队服、战车logo、校内校外媒体、实验室的自媒体



地域优势：主要与人才合作有关



招商手册



序号	赞助项目	说明
1	战队冠名权	获得东北大学参赛队伍冠名权限
2	比赛媒体采访广告	比赛期间参赛队员接受不定期的采访时提及赞助商
3	队服广告	在队员队服上印上赞助商logo和名称
4	战车车体广告	所有战车车体上印上赞助商logo和名称
5	视频广告	在队伍宣传视频里鸣谢赞助商
6	战队指定使用产品	比赛过程中，指定使用的相应产品或服务
7	校内外展位广告	校内外展位（双创周、校内展）展示时可体现的广告位置（赞助商产品）
8	Robomaster官方微博微信平台	Robomaster官方微博微信推送东北大学T-DT战队的介绍时加上赞助商

东北大学 T-DT 机器人创新实验室		
	广告	家广告信息
9	实验室公众号广告	东北大学T-DT机器人实验室公众号的推送的广告位置
10	学校创新网站广告	东北大学T-DT机器人实验室的广告位置
11	校内外新闻宣传广告	校内外发布比赛新闻的广告位置
12	其他未列入项目	具体项目洽谈商定

相关案例与经验

案例分析

中鸿：通过校友会介绍。中鸿是我们的校友企业，研究方向与我们机器人远程操控有共同点，之后通过校友会介绍来我们实验室参观，我们也去企业交流，进而对我们进行了赞助。

青豆：印制队服，宣传推广，合作共赢。

松灵：关注官方信息，抓住时机。

极光尔沃：需求出发，主动联系。



案例分析

Formlabs: 需求出发，收集资料，勇气与运气共存。公司市场主要在美国，发了邮件后联系我们，希望通过合作借此开辟中国市场。

突击联盟: 校友企业，沈阳本土，地域优势。

天之博特: 需求出发，通过淘宝代理经销商联系。

经验: 与队员沟通，了解战队需求。做好资料收集，知己知彼。充分利用网络寻找联系方式，加上微信就是胜利的第一步。依靠校友力量、校友企业，多与老师做好沟通，寻求老师帮助。

赞助伙伴



特别鸣谢 品牌合作伙伴



真枪实弹 一发入魂 不同凡响



专注ROS智能移动机器人研发



专业的3D打印机研发及制造商



帮助你定义更美好的青春

案例分析

2020年12月2日



潘多拉魔盒-光固化3D打印机

还在苦苦等待零部件的包裹吗？快来看看如何在家制作自己的零部件吧！

东大TDT >

Step
02 打印



亮屏的Form 3

建模完成后我们就可以连接实验室局域网，将模型发送给同样与局域网相连接的Form3。紧接着我们简单操作彩色触摸屏，就可以开启实验室桌面上的潘多拉魔盒。

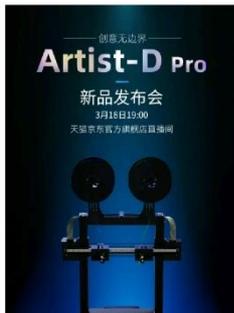


打印机里的液体

Form 3使用的LFS (Low Force Stereolithography) 3D 打印技术是一

东北大学T-DT机器人创新团队
21-3-18 来自 荣耀20 3118 阅读

@极光沃3D打印机
Artist-D pro新品发布会还在进行
全新独立式双喷头3D打印机👉
直播间内抽奖半价，集赞送耗材等福利精彩不断
还在等什么
快进直播间一探究竟吧！



转发 评论 12

东北大学T-DT机器人创新团队
21-3-14 来自 荣耀20 3920 阅读

@极光沃3D打印机
感谢金主爸爸今天送来的打印机呀
酷酷的方盒子搁实验室一坐可真帅👉
实验室的打印机队伍一下子雄壮了起来呢
以后机械组再也不用为抢打印机大打出手啦



转发 2 9

东北大学T-DT机器人创新团队
21-7-11 11:03 来自 微博视频号 5689 阅读

极光尔沃&T-DT战队合作视频
极智创造，光筑未来
你若盛开，清风自来
@极光创新3D打印机 东北大学T-DT机器人创新团队的微博视频



743次观看 2:37

东大TDT >

看完以上这么多3D打印件，想必大家都对实验室究竟如何支撑起如此庞大的3D打印件使用量感到好奇吧。此时就必须向大家推荐3D打印方面的“专业团队”啦：



正是极光尔沃为实验室亲情提供的A6与A8打印机完成了我们对3D打印件的极大需求。

以下便是这两台实验室顶梁柱打印机的简单介绍。

A6打印机：



A6打印实景：



东北大学T-DT机器人创新团队
21-4-29 来自 荣耀20 5155 阅读

五一假期
突击联盟
gogogo!
(实验人不配拥有假期，不然小T也想去玩呜呜)
#突击联盟#



转发 评论 6

东北大学T-DT机器人创新团队
21-10-3 09:04 来自 真我X7 Pro 5G 3830 阅读

在机器人的世界里
机甲大战一触即发
热血，激情，令人心潮澎湃
在真人cs的赛场上
枪林弹雨蓄势待发
真实，无畏，更是令人酣畅淋漓
值此国庆佳节之际，
快来@突击联盟射击俱乐部👉
体验一场最硬核的射击吧👉



转发 评论 9

A group of people, likely students or team members, are celebrating a victory. They are gathered around a large, ornate trophy, with many hands raised in the air. The scene is filled with confetti and a vibrant blue and purple light atmosphere. A rainbow is visible in the background, adding to the celebratory mood. The people are wearing dark clothing, and some have lanyards around their necks. One person in the foreground is holding a certificate that says "CERTIFICATE" and "T-DT".

感谢观看

THINKING-DOING TO THEORY