



Using a BL-66 motor driver chip and Field-Oriented Control (FOC), the RoboMaster G300 Brushless DC Motor Speed Controller enables precise control over motor torque.

Exclusively designed for the RoboMaster M3000 PMS Brushless DC Motor Starter and G300 Brushless DC Motor Speed Controller, this 48320L Accumulator Kit includes several modules and a terminal block.

RoboMaster System Specification Manual, RoboMaster System User Manual, Introduction of RoboMaster System Module

RoboMaster Accumulator Kit includes several cables and a terminal block, ensuring a complete protection system when by your RoboMaster system.

ROBOMASTER 2024 机甲大师超级对抗赛 文化建设报告

哈尔滨工业大学（深圳）南工骁鹰 编制

2023年12月 发布

前言

本成本报告由哈尔滨工业大学（深圳）南工骁鹰编制，适用于 RoboMaster 2024 机甲大师超级对抗赛。主要撰写人员包括：杨凯文

1. 对比赛文化及内容的认知及解读

RoboMaster 的文化是多元的，每个人从中体会出的情感都是不一样的。央视报道机甲总决赛时，所用的解说词为：“每个少年心中都有一个机甲梦，这个夏天他们用青春和热血圆梦。”在我们队伍中，有的队员认为“RM”文化就是一群人为了造出多样强大功能和稳定性高的机器人而日夜奋斗、精益求精；有的队员认为“RM”文化是我们可以改变世界；有的队员认为“RM”文化是追求技术、追求极限。对于我们队伍来说，RM 文化，是比赛时解说员禁不住的声声呐喊、是实验室中为技术苛求至臻的灵魂、是团队戮力同心前行的团结心态、是技术论坛上开源交流的思想、是我们每场比赛求胜而不畏败的信念。

对于比赛规则和内容，有的队员认为这两者是引导我们去做技术，给我们一个“应用场景”；有的队员认为是激发大家创新的活力、增加比赛的多样性。我们队伍认为，比赛的规则和内容设置的目的是让我们培养比赛需求分析、战术分析制定、机器人设计制作、产品调试测试、现场应变操作等多方面的能力，在这样一场激烈的射击竞技中使我们能够学习机器人设计想法，积累机器人制作经验；更是因为 RM 让不同专业和领域里的佼佼者聚合在一起，为着一个目标而斗，为了打造在场上更稳定、更高效、功能更新更完善的机器人车队，第一次打破学生单打独斗的学习习惯，像真正的工程师团队一样，经过不断的试错与锤炼，齐心协力只为做出更好的“产品”。

我们认为比赛内容贯彻了 RM 文化。我们在比赛中收获了比赛中积累的经验、在研发中激发出的潜能、在成败之后的总结、与队友并肩作战的热血，这也是 RM 文化所体现的；我们在比赛上看到的，是各个队伍的百花齐放，各个队伍相互学习（技术交流、开源资料），是机器人技术领域的创新与发展。

2. 队伍核心文化概述

哈尔滨工业大学（深圳）南工骁鹰战队已成立将近八年；过去的七个赛季里，正如我校自2016年开始进行本科教育类似，是老队员筚路蓝缕传承、新队员不断前进的过程。战队成立之初，由于刚刚起步缺乏经验而屡屡取得不理想的战绩，我们却在一步一个脚印中稳步向前，在21赛季更是突飞猛进，创下了建队历史。队内文化在老队员的辛勤耕耘下形成了一股永不服输、追求至臻的良好风貌，这种敢放手一搏、初心高于胜负的精神是我们希望在日后的比赛中继续坚守的。我们将通过老队员在全体大会或者平时的闲聊中介绍队伍的发展历史和往年趣事，以传播队伍的历史、初心和精神。在每个赛季中我们都会在b站、微信、qq的官网上记录和宣传队伍的发展。

南工骁鹰机器人队是哈工大（深圳）成立时间最早、规模最大、最具有代表性的一支机器人战队。这也是我们对外展示的三个唯一性。

我们的价值观总的来说体现在我们队伍的口号上：“疾风不息，试翼不止”。这句话既体现了我们队伍敢拼搏、敢热爱、热血沸腾、逆境坚持不放弃、扎扎实实制作机器人、注重技术水平、初心高于胜负的价值观。我们在技术研发上精益求精、务实严谨的价值观来源于我们的校训：“规格严格，功夫到家”。我们在技术研发上精益求精、务实严谨，对于队伍的管理我们也在进一步完善、不断完善修订我们的《团队章程》，相信南工骁鹰战队在日后会将工大的风格展现地淋漓尽致。

3. 团队文化建设的具体方案

3.1 团队文化建设的目的

为了营造友好愉快的工作氛围，传播认真干活、放松娱乐的战队文化。愉快和谐的工作环境使每个成员在战队中不但干活效率高，还干得轻松愉快，从而不断增强凝聚力、归属感。战队平时组织成员打球、爬山、桌游等团建活动，既可以增进队员之间的了解、借此机会相互认识，也可以放松他们的工作压力，实现劳逸结合。

3.2 团队文化建设目标

在 24 赛季，我们战队与其他战队文化交流在一个赛季预计进行 4-6 次，我们将通过交换周边、互换队服、去学校面对面交流文化建设、队伍管理等方式来进行文化交流。我们将设计并制作充足的周边以供我们用于与其他学校周边互换、学校宣传、奖励队员。在假期（寒假集训）的时候会组织一次爬山活动，我们有队内约球、桌游群，想去运动或者玩桌游的队员都可以在群里摇人一起玩耍。我们的宣传组制作了许多团队周边，在自媒体平台通过推文、视频记录我们的备赛日常，形成了独特活泼的团队形象。我们非常重视对外宣传工作，海报、推文、宣传片的制作与发布将贯穿招新期、备赛期、参赛期，尽可能向外界展示我们团队的形象。



邮箱: robomaster@dji.com

论坛: <http://bbs.robomaster.com>

官网: <http://www.robomaster.com>

电话: 0755-36383255 (周一至周五10:30-19:30)

地址: 广东省深圳市南山区西丽街道仙茶路与兴科路交叉口大疆天空之城T2 22F